



بازار پوشاک ارزان تر از همه جا



عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات پوشاک ایران در ابتدای سال شاهد افزایش دستمزدها بودیم و افزایش شدید نرخ ارز بودیم. در نتیجه نسبت به تورم در بخش های دیگر، پوشاک کمترین افزایش نرخ را داشته است.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات پوشاک ایران در پایان ضمن تأکید بر اینکه این حراجها ۱۰۰ درصد واقعی است، افزود: فروشندگان کالا به ویژه در بخش زنانه ۲۰ تا ۳۰ درصد زیر نرخ تمام شده پوشاک را می فروشند. با وجود هزینه های سنگین، فروشنده نمی تواند تعهدات خود را قبول نکند و مجبور است اجاره بها مغازه و حقوق کارمندان خود را بدهد. از طرف دیگر، چند روز دیگر فصل تمام می شود و مشتری ها سال آینده دیگر این کالا را نمی خرند، بنابراین فروشنده مجبور است کالای خود را زیر بهای تمام شده بفروشد.

مجید افتخاری، عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات پوشاک ایران با اشاره به وضعیت نامناسب بازار گفت: در ابتدای سال با آزادسازی قیمت ها پوشاک از اولویت ها خانواده ها خارج شد. وضعیت بازار پوشاک مدت ها است که چنگی به دل نمی زند و تقریباً در بیشتر مواقع حراج هستند، یعنی اجناس خود را معمولاً زیر نرخ تمام شده برای فروش می گذارند.

افتخاری پیرامون نظارت بر حراج کالاها خاطر نشان کرد: پوشاک کالای فصلی و مد محور است. در نتیجه هنگامی که در فصل پاییز و دی که هیچ بازاری برای فروش این کالاها وجود نداشته و بسیاری از مراکز تجاری به دلایل مختلف فرصت های فروش از دست می دهند، فروشنده چاره ای جز حراج کردن کالاها را ندارد. این در حالی است که اکنون نیز در حراج به سر می بریم و کالاها از نرخ پارسال ارزان تر است. برای همین به نظر من اگر به طور کلی بستیم با توجه به افزایش هزینه ها، تورم در بخش پوشاک عجیب و غریب نبوده است.

به گزارش گسترش نیوز، عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات پوشاک ایران درباره وضعیت قیمت ها در بازار شب عید ادامه داد: اگر میزان تقاضا نسبت به سال گذشته بهتر شود، باز با این مسئله مواجه هستیم که خیلی از مغازه ها کالاها را به نرخ تمام شده و زیر نرخ تمام شده عرضه می کنند. از سوی دیگر میزان تولید برای شب عید امسال نسبت به سال گذشته بسیار کمتر شده است.

افتخاری ضمن تأکید بر اینکه گران فروشی در بازار پوشاک وجود ندارد، اظهار کرد:

عوامل رشد صنعت نساجی

مشکل قاچاق پوشاک رفع شود، اما پیگیری این اقدامات باید تسریع شود. جدی با بیان اینکه صنعت نساجی ظرفیت صادراتی بسیار خوبی دارد و باید با تامین نقدینگی از صادرات بیشتر آن حمایت کرد، ادامه داد: یکی از مشکلات اصلی این حوزه تامین نقدینگی است؛ با وجود اینکه با تامین منابع محدود می توان بستر رونق این صنعت را فراهم کرد اما اعتبارات لازم تامین نمی شود. نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس افزود: در حال حاضر صادرات صنعت نساجی حدود ۲۰۰ میلیون دلار است در حالی که با تامین سرمایه در گردش، می توان صادرات این بخش را به یک میلیارد دلار رساند اما از آنجا که حمایت های لازم از این صنعت انجام نمی شود، ظرفیت های آن مغفول مانده است.

وی به اهمیت موضوع ماشین آلات در صنعت نساجی اشاره کرد و ادامه داد: در داخل نمی توان ماشین آلات مورد نیاز ابتدای زنجیره صنعت نساجی یعنی ریسندگی و بافندگی را تامین کرد، بنابراین تعرفه واردات ماشین آلات که پیش از این بالا بود یکی از موانع این صنعت بود که البته مجلس این تعرفه را اصلاح کرد، با اصلاح تعرفه واردات ماشین آلات ایجاد خطوط تولید جدید یا نوسازی ماشین آلات توجیه اقتصادی خواهد داشت.

جدی در پایان گفت: بخشی از مواد اولیه مورد نیاز تولید صنعت نساجی از داخل تامین می شود که متأسفانه انحصاری است و صادر می شود و به تولید کنندگان داخلی داده نمی شود؛ البته وزارت صمت اقداماتی برای رفع این مشکل انجام داده است، از سوی دیگر نیاز داخل به پنبه بیش از تولید داخل است که باید برای این موضوع نیز تدبیر ویژه ای در نظر گرفت.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: در حال حاضر صادرات صنعت نساجی حدود ۲۰۰ میلیون دلار است در حالی که با تامین سرمایه در گردش این حوزه می توان صادرات صنعت نساجی را به یک میلیارد دلار رساند.

علی جدی درباره مشکلات صنعت نساجی گفت: با وجود اینکه صنعت نساجی، چرم، پوشاک، کیف و کفش بیشترین اشتغال را در کشور ایجاد می کنند، به گونه ای که حدود ۱۶ درصد اشتغال کشور مربوط به این صنایع است و بیشتر سرمایه گذاری انجام گرفته در این حوزه از سوی بخش خصوصی انجام گرفته اما متأسفانه به این صنایع بی توجهی می شود.

به گزارش خبرگزاری خانه ملت، نماینده مردم شیروان در مجلس افزود: در وزارت صمت ساختار مناسبی برای حمایت از صنعت نساجی تعریف نشده است و فقط یک مدیر کل برای این حوزه در نظر گرفته شده. باید به این نکته نیز توجه کرد که مدیرعامل نیز قدرت چندانی برای پیگیری امور ندارد. وی جلوگیری از قاچاق پوشاک را یکی از راهکارهای حمایت از صنعت نساجی دانست و اضافه کرد: قاچاق پوشاک استوک از کشورهای اروپایی یا پوشاکی که در دوران شیوع کرونا خریداری نشده و اکنون به صورت کیلویی وارد کشور می شود، موجب آسیب به بخش صنعت نساجی شده. از سوی دیگر از آنجا که این کالاها به صورت قاچاق وارد کشور می شود، تعرفه واردات پرداخت نمی کنند بنابراین ارزان تر از اجناس داخلی می شوند، بنابراین رقابت با این کالاها برای تولید کنندگان داخلی با مشکلاتی روبه رو است.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم ادامه داد: هر چند تلاش شده با موضوع شناسه کالا



گزارش یک پژوهش از ۶ راهبرد توسعه صنایع پوشاک و نساجی

مهم‌ترین مسائلی که این صنعت را با چالش روبرو کرده‌اند نیز بخشی از این گزارش را به خود اختصاص می‌دهند.

*مسائل استراتژیک (شامل ضعف انطباق محصولات تولیدی با نیازها و سلاقی مشتریان، هزینه تمام‌شده بالای محصولات برای مشتریان و توان محدود موقعیت‌یابی در بازارهای جهانی)؛

*عوامل انتشاردهنده اثر تکنه‌های بیرونی ناشی از تشدید تحریم‌های بین‌المللی (شامل اثر تشدید تحریم‌های بین‌المللی با تاکید بر افزایش هزینه سرمایه‌گذاری و افزایش نیاز به تامین مالی، بدتر شدن مولفه‌های کسب و کاری و افزایش هزینه‌های مبادلاتی تجارت خارجی) و نوسانات محیط کلان اقتصادی (شامل رکود اقتصادی و کاهش اندازه تقاضای موجود، شتاب تورم هزینه‌های سرمایه‌گذاری در صنایع نساجی و پوشاک و کاهش انگیزه فعالیت در این صنعت و بدتر شدن مولفه‌های کسب و کاری و افزایش هزینه‌های مبادلاتی در تجارت خارجی)؛

*عوامل تشدیدکننده اثر تکنه‌های بیرونی (شامل زمینه‌های محدود بهره‌مندی از صرفه‌های مقیاس، ضعف جایگاه برند ملی، نقایص جایگاه خدماتی‌سازی، انگیزه کم برای ارتقای بهره‌وری، ضعف ساختاری حوزه صنف و صنعت و همچنین ضریب بالای وابستگی). در این راستا اشاره به نکات زیر حائز اهمیت است.

نخست آنکه زیست‌بوم صنایع نساجی و پوشاک شامل تعامل «شرکت‌های نساجی و پوشاک»، «شرکت‌های معدنی»، «صنایع متقاضی»، «شرکت‌های دانش‌بنیان» و «مراجع متولی زیرساخت‌های شبکه‌ای» است. مهم‌ترین نهادهای فعال در این زیست‌بوم عبارتند از: بازار کالاهای نهایی و قطعات، بازار بورس کالایی (مواد اولیه و واسطه‌ای)، بازارهای جهانی، بازار مالی و دولت (به‌عنوان نابازار).

دوم آنکه سیاست‌های اصلاحی با بهره‌مندی از ظرفیت نهادهای برشمرده و مبتنی بر چهار گروه ابزار اصلی شامل ابزارهای اطلاعاتی (ارتقای شفافیت در بازار با رصدپذیر کردن زنجیره و بازنگری در نظام تعیین و اعلان قیمت‌ها)، ابزارهای تجاری (استفاده هوشمند از ابزارهای تجاری مانند عوارض صادراتی و تعرفه وارداتی)، ابزارهای پولی (توسعه نظام تامین مالی زنجیره‌ای) و ابزارهای مالی (تنظیم حدود سودجویی با ابزار مالیاتی) قابل پیگیری است.

سوم اینکه براساس این گزارش، سیاستگذاران می‌توانند از طریق شش راهبرد کلی به توسعه این صنعت دست یابند که عبارتند از: «ساماندهی، تکمیل و توسعه زنجیره تامین صنایع نساجی و پوشاک با حداکثر بهره‌مندی از محتوای داخلی»، «تعمیق و توسعه زنجیره ارزش صنایع نساجی و پوشاک برحسب مولفه‌های کیفی و فرآیندی»، «بازمهندسی ساختار صنایع نساجی و پوشاک برحسب ملاحظات مقیاس»، «تحریک و توسعه زنجیره ارزش صنایع نساجی و پوشاک برحسب مولفه‌های کیفی و فرآیندی»، «توسعه تقاضا برای تولیدات داخلی صنایع نساجی و پوشاک»، «افزایش تنوع در ترکیب سبد صادراتی و مقاصد صادراتی» و «ارتقای توانمندی‌های فناورانه و نیروی انسانی در واحدها».

توسعه صنایع نساجی و پوشاک نیازمند برخی الزامات از جمله مبارزه جدی با قاچاق در حوزه اقتصادی، ترویج هم‌رقابتهی (همکاری میان رقبا) در حوزه فرهنگی و گسترش روابط دوجانبه و چندجانبه با طیف وسیعی از کشورها به‌ویژه کشورهای همسو و همسایه در حوزه دیپلماسی است.



نساجی و پوشاک از مهم‌ترین صنایعی است که در زندگی روزمره و در تمام سطوح جامعه مورد استفاده قرار می‌گیرد و عمده کشورهای صنعتی در سطح جهان این صنعت را به‌عنوان یکی از راهبردهای صنعتی شدن مورد حمایت و پشتیبانی قرار داده‌اند. قاضای بالای محصولات، توان قابل توجه در اشتغال‌زایی و نیاز محدود به سرمایه، این صنعت را به یکی از صنایع جذاب و ممتاز برای رشد و توسعه در جوامع مختلف تبدیل کرده است.

به گزارش دنیای اقتصاد، صنعت نساجی ایران جزو صنایعی است که پیشینه‌ای باستانی و قدیمی دارد. البته پیشینه این صنعت به عنوان یک صنعت مدرن به صدسال گذشته برمی‌گردد، یعنی همان زمانی که صنعت نساجی به صورت ماشینی در جهان در حال رشد و توسعه بود؛ اما این صنعت در ایران همپای سایر صنایع نساجی در دنیا قادر به رشد و طی کردن مراحل خود نشد و با نوعی حرکت سینوسی مواجه و دچار رکود شد.

در این راستا افسانه شفيعی، استادیار موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در گزارشی به راهبردهای توسعه صنعت نساجی و پوشاک پرداخته است. کارشناسان اقتصادی معتقدند که توسعه صنایع نساجی و پوشاک نیازمند برخی الزامات است.

از جمله این الزامات می‌توان به مبارزه جدی با قاچاق در حوزه اقتصادی، همکاری در عین رقابت و گسترش روابط دوجانبه و چندجانبه با طیف وسیعی از کشورها به‌ویژه کشورهای همسو و همسایه در حوزه دیپلماسی اشاره کرد.

به‌طور خلاصه شش راهبرد برای پیشبرد و توسعه صنعت نساجی کشور پیشنهاد می‌شود که عبارتند از: «ساماندهی، تکمیل و توسعه زنجیره تامین صنایع نساجی و پوشاک با حداکثر بهره‌مندی از محتوای داخلی»، «تعمیق و توسعه زنجیره ارزش صنایع نساجی و پوشاک برحسب مولفه‌های کیفی و فرآیندی»، «بازمهندسی ساختار صنایع نساجی و پوشاک برحسب ملاحظات مقیاس»، «تحریک و توسعه تقاضا برای تولیدات داخلی صنایع نساجی و پوشاک»، «افزایش تنوع در ترکیب سبد صادراتی و مقاصد صادراتی» و «ارتقای توانمندی‌های فناورانه و نیروی انسانی در واحدها».

براساس این گزارش، بررسی‌ها نشان می‌دهد که برخی از مهم‌ترین مولفه‌های این صنعت در شرایط فعلی عبارتند از: «سهام ۷ درصدی از بنگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن به بالا (تعداد ۵ هزار و ۳۹۹ واحد تولیدی؛ ۲ هزار و ۲۷ واحد بالای ۱۰ نفر کارکن)»، «سهام ۵/۶ درصد از اشتغال صنعتی کشور»، «سهام ۷ درصدی از ارزش افزوده صنعتی و سهم ۳ درصدی از مواد اولیه مصرفی بخش صنعت»، «توان بالای ارزآوری (عملکرد صادراتی ۶ هزار دلار در هر تن در بخش محصولات پوشاک و ۲ هزار دلار در هر تن در بخش پوشاک)»، «سهام ۰/۶ درصدی زنجیره نساجی و پوشاک ایران از بازار جهانی» و «سهام ۰/۱ درصدی صادرات زنجیره نساجی و پوشاک ایران در سطح جهانی».



سهام تولید از تسهیلات بانکی ۶۳ درصد شد



عمده اوراق مالی اسلامی دولتی فروخته شده در حراج‌های برگزار شده، توسط نهادهای مالی غیربانکی خریداری شده است؛ به طوری که سهم بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی از اوراق فروخته شده در ۳۶ حراج برگزار شده در سال ۱۴۰۰ معادل ۲۵/۷ درصد و در ۳۷ حراج برگزار شده در سال جاری (از هفته اول خردادماه تا ۱۱ بهمن‌ماه) معادل ۳۴/۳ درصد بوده است.

در زمینه خرید اوراق مالی دولت توسط بانک‌ها نیز باید به این نکته توجه داشت که بازدهی اوراق دولتی به عنوان یک دارایی بدون ریسک نسبت به دیگر دارایی‌های نگهداری شده توسط بانک‌ها از جمله تسهیلات اعطایی به بخش غیردولتی، رقم پایینی محسوب نمی‌شود. ضمن آنکه، اوراق دولتی از نقدشوندگی بالایی برخوردار بوده و بانک‌ها می‌توانند نیازهای نقدینگی کوتاه‌مدت خود را از طریق مبادله این اوراق با بانک مرکزی (در چارچوب عملیات بازار باز یا تسهیلات قاعده‌مند و وثیقه‌محور بانک مرکزی) یا سایر بانک‌ها تامین کنند. خرید و نگهداری اوراق دولتی توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری علاوه بر ایجاد بازدهی مناسب بدون ریسک، قابلیت نقدشوندگی بالایی برای هموار کردن جریان مالی بانک‌ها به دنبال دارد.

طبق اعلام بانک مرکزی، در ۹ ماهه امسال ۲۹ هزار و ۷۹۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات به بخش‌های اقتصادی اعم از صاحبان کسب و کار و مصرف‌کنندگان نهایی پرداخت شده که ۶۳/۲ درصد از این رقم برای تامین مالی سرمایه در گردش واحدهای تولیدی بوده است.

در ۹ ماهه امسال معادل ۱۸ هزار و ۸۳۷ هزار میلیارد ریال تسهیلات از سوی شبکه بانکی برای تامین مالی سرمایه در گردش واحدهای تولیدی پرداخت شده است و پرداخت این میزان تسهیلات در مقایسه با رقم پرداخت شده در هفت ماهه منتهی به پایان مهرماه ۱۴۰۱ معادل ۴۰۵۳ میلیارد ریال افزایش داشته است.

به گزارش ایسنا، علاوه بر رشد تسهیلات پرداخت شده شبکه بانکی کشور به بخش‌های مختلف اقتصادی، اقدامات دیگری نیز در دولت سیزدهم در راستای حمایت از تولید و اشتغال انجام شده است که از جمله آنها می‌توان به اعطای تسهیلات به بنگاه‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های دانش‌بنیان و همچنین بهبود شیوه‌های تامین مالی سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی و توسعه ابزارهای تامین مالی زنجیره‌ای نظیر اوراق گام اشاره کرد.

عملکرد دولت سیزدهم در حوزه حمایت از تولید و تامین مالی سرمایه در گردش واحدهای تولیدی در حالی است که برخی رسانه‌ها با انعکاس نظرات کارشناسان یا تشکلهای تولیدی، شبکه بانکی را متهم به عدم حمایت از تولید یا توقف پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش به واحدهای تولیدی در نیمه دوم سال جاری می‌کنند. این کارشناسان در بیان دلیل توقف پرداخت تسهیلات بانکی به بخش‌های تولیدی این‌گونه توجیه می‌کنند که بانک‌ها به اجبار مجبور به خرید اوراق منتشر شده از سوی دولت شده‌اند؛ چراکه این اوراق با استقبال مواجه نشده است، لذا همین امر موجب شده تا بانک‌ها از پول خالی شوند.

وام‌های بانکی به کدام بخش‌ها پرداخت شد؟

میزان تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی ۹ ماهه امسال					
بر اساس بخش‌های اقتصادی					
بخش خدمات	بخش صنعت و معدن	بخش بازرگانی	بخش کشاورزی	مسکن و ساختمان	متفرقه
۴۰.۱	۳۵.۵	۹.۳	۷.۸	۷.۲	۰.۱
بر اساس اهداف					
تامین سرمایه در گردش	ایجاد	خرید کالا و خودرو شخصی	قرض الحسنه	توسعه	خرید مسکن و سایر
۶۳.۲	۱۴.۴	۸.۱	۵.۸	۲.۴	۳.۱

کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی ۹ ماهه امسال حدود ۲۹۷۹ همت بوده که از این میزان ۸۴ درصد به کسب و کارها تعلق گرفته است.

میزان تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی ۹ ماهه امسال مبلغ ۲۹۷۹ هزار میلیارد تومان است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل معادل ۴۱.۹ درصد افزایش داشته و از کل تسهیلات پرداختی ۳۰.۳ درصد به اشخاص حقیقی و ۶۹.۷ درصد به اشخاص حقوقی تعلق گرفته است.

به گزارش ایسنا، در این مدت بیشترین تسهیلات پرداختی به بخش‌های اقتصادی، مربوط به حوزه خدمات با سهم ۴۰.۱ درصد بوده است، همچنین بخش صنعت و معدن ۳۵.۵ درصد و بازرگانی نیز ۹.۳ درصد سهم داشته‌اند.

از کل تسهیلات پرداختی ۷.۸ درصد به کشاورزی و ۷.۲ درصد به بخش مسکن و ساختمان تعلق گرفته است.

تسهیلات پرداختی به تفکیک هدف‌ها نیز شامل تامین سرمایه در گردش با سهم ۶۳.۲ درصد، ایجاد ۱۴.۴ درصد، خرید کالا و خودرو شخصی ۸.۱ درصد، قرض الحسنه ۵.۸ درصد، توسعه ۲.۴ درصد، خرید مسکن ۱.۷ درصد و سایر ۲.۴ درصد می‌شود. ۶۳.۲ درصد از کل تسهیلات پرداختی، سهم سرمایه در گردش است که حدود ۱۸۸۴ هزار میلیارد

تومان می‌شود تسهیلات پرداختی بابت تامین سرمایه در گردش بخش خدمات طی ۹ ماهه نخست امسال از سایر بخش‌ها بیشتر و نزدیک به ۷۶۶ هزار میلیارد تومان بوده که سهم حدود ۷۶.۳ درصدی از کل تسهیلات به این بخش را شامل می‌شود.



تعیین شعب تخصصی برای رسیدگی به امور اقتصادی صاحبان صنایع

تصریح کرد: ضرورت دارد قضات تسلط کافی نسبت به مجموعه قوانین و مقررات حاکم بر بخش صنعت و مقررات این سازمان و شرکت‌های استانی و فضای اقتصادی و تولیدی و سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب در بخش صنعت را دارا باشند تا علاوه بر جلوگیری از اطاله دادرسی، از صدور آرای متهافت (تکراری) جلوگیری به عمل آید. وی اضافه کرد: باید اراضی در اختیار شرکت شهرک‌های صنعتی نیز که به‌طور عمده از محل اراضی منابع ملی تامین شده و دائماً مورد اقدامات سودجویانه زمین‌خواران و متعرضان قرار گرفته و امنیت فعالیت‌های اقتصادی را برای صاحبان صنایع مختل می‌کند، مصون از سودجویی باقی بماند.

رسولیان با اشاره به حجم پرونده‌های قضایی مفتوحه در محاکم دادگستری و همچنین پرونده‌های داوری ارجاعی از سوی شرکت‌های استانی به محاکم قضایی که تسریع در تعیین تکلیف پرونده‌های مزبور منجر به آزادسازی اراضی صنعتی راکد و ایجاد بستر سرمایه‌گذاری برای اشخاص صاحب صلاحیت جدید می‌شود، از معاون اول قوه قضاییه درخواست کرد تا با توجه به بند (ت) ماده (۲۰) دستورالعمل پیگیری اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در قوه قضاییه نسبت به تعیین شعب تخصصی برای رسیدگی به امور اقتصادی در همه حوزه‌های قضایی اعم از حقوقی، کیفری و تجدید نظر دستورات لازم را صادر کند.



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای از معاون اول قوه قضاییه درباره تعیین شعب تخصصی برای رسیدگی به امور اقتصادی صاحبان صنایع در همه حوزه‌های قضایی اعم از حقوقی، کیفری و تجدیدنظر رایزنی و پیگیری کرد. علی رسولیان در این نامه به اهمیت قوانین و مقررات حاکم بر چگونگی استقرار و فعالیت در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و نیز قراردادهای تنظیمی میان شرکت شهرک‌های صنعتی و متقاضیان ساخت واحد صنعتی و همچنین سایر فعالیت‌های اقتصادی صاحبان صنایع که دارای شرایط خاص هستند، اشاره کرد. به گزارش ایرنا، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ادامه

افزایش ۷ درصدی تورم فصلی تولید بخش صنعت در پاییز امسال

مربوط به گروه «ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» و کم‌ترین تورم فصلی با ۰.۹ درصد افزایش مربوط به گروه «ساخت کک و فراورده‌های حاصل از پالایش نفت» بوده است.

همچنین در این فصل گروه «ساخت کاغذ و محصولات کاغذی» با تورم ۱.۶- درصدی مواجه بوده است.

بر اساس این گزارش اما تورم نقطه‌ای تولید در بخش صنعت ۲۳.۶ درصد بوده که در مقایسه با تورم نقطه‌ای ۳۰.۱ درصدی در تابستان امسال، ۶.۵ واحد درصد کاهش داشته است. بنابراین میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در فصل پاییز ۱۴۰۱ نسبت به فصل مشابه سال قبل، ۲۳.۶ درصد افزایش دارد.

در این فصل بیش‌ترین تورم نقطه‌به‌نقطه با ۶.۲ درصد افزایش مربوط به گروه «ساخت مواد غذایی» و کمترین تورم نقطه‌به‌نقطه با ۵.۹ درصد افزایش مربوط به گروه «ساخت فلزات پایه» بوده است.

همچنین تورم سالانه تولید در بخش صنعت در پاییز امسال نیز با ۶ درصد کاهش از ۴۰.۴ درصد در پاییز سال گذشته به ۳۴.۴ درصد رسیده است.

به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در چهار فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۳۴.۴ درصد افزایش داشته است.

در این فصل بیشترین تورم سالانه با ۷۱.۸ درصد افزایش مربوط به گروه «ساخت محصولات غذایی» و کمترین تورم سالانه با ۱۳.۸ درصد افزایش مربوط به گروه «ساخت فلزات پایه» بوده است.



گزارش مرکز آمار ایران از نرخ تورم تولید در بخش صنعت در پاییز امسال نشان می‌دهد تورم فصلی به ۴.۳ درصد، تورم نقطه‌ای به ۲۳.۶ درصد و تورم سالانه به ۳۴.۴ درصد رسیده است.

گزارش مرکز آمار ایران از تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده (تورم تولید) بخش صنعت در پاییز امسال نشان می‌دهد در این فصل، تورم تولید با ۶.۶ درصد افزایش نسبت به فصل قبل به ۴.۳ درصد رسیده است. این یعنی میانگین قیمت دریافتی از سوی تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در فصل پاییز ۱۴۰۱ نسبت به فصل قبل، ۴.۳ درصد افزایش داشته است.

به گزارش اتاق ایران، در این فصل بیش‌ترین تورم فصلی با ۲۴.۱ درصد افزایش



چه کالاهایی با ۶.۵ میلیارد دلار نیمایی وارد شد؟

همچنین برای واردات مواد اولیه مورد احتیاج تولیدات کارخانجات تحت صنایع مختلف کشور مانند الیاف، پشم، کاتوچو و مواد اولیه تولید لاستیک، ماشین آلات و تجهیزات تولید نیز بیش از ۴ میلیارد دلار تامین و انتقال یافته است.

لازم به ذکر است تخصیص و تامین ارز در سامانه ذیربط بر اساس ثبت سفارشهای تایید شده در سامانه جامع تجارت صورت می‌گیرد و کالای مربوطه در مهلت معین مطابق مقررات ارزی به کشور وارد شده و متناسباً از واردکننده رفع تعهد ارزی به عمل می‌آید. در غیر اینصورت مراتب از طریق مراجع متولی به سازمان تعزیرات حکومتی معرفی و مورد پیگیری قانونی قرار می‌گیرند.

گفتنی است، تامین ارز مورد نیاز برای واردات کشور که با مدیریت بانک مرکزی و همکاری وزارتخانه‌های متولی همچنان ادامه دارد موجب شده تا ورود کالاهای اساسی و مورد نیاز مردم به میزان مناسب در ایام پایانی سال جاری و نیز آغاز سال جدید با اطمینان کامل انجام شود.

۶.۵ میلیارد دلار به منظور واردات کالاهای اساسی، دارو و اقلام بهداشتی و مواد اولیه کارخانجات در سامانه نیما عرضه شد. به گزارش اینپنا؛ پیرو اعلام رییس کل بانک مرکزی؛ از تاریخ ۱۰ دی ماه سال ۱۴۰۱، بالغ بر ۶.۵ میلیارد دلار به منظور واردات کالاهای اساسی، دارو و اقلام بهداشتی و مواد اولیه کارخانجات در سامانه نیما عرضه شده و در اختیار واردکنندگان قرار گرفته است.

روابط عمومی بانک مرکزی اعلام کرد: در راستای تحقق واردات اقلام مورد نیاز به کشور و جلوگیری از افزایش قیمت کالاهای موضوعه، حدود ۲ میلیارد دلار از مبلغ مذکور بابت واردات کالاهای اساسی مانند گندم، برنج و نهاده‌های دامی اعم از ذرت، کنجاله، جو و بذر و ... پرداخت شده است.

ضمناً برای واردات اقلام زیرمجموعه وزارت بهداشت شامل دارو، مواد اولیه تولید دارو، واکسن، شیر خشک و سایر موارد ضروری مشابه نیز میزان ۵۰۰ میلیون دلار تامین و پرداخت شده است.

موضع وزیر کار درباره حقوق و دستمزد کارگران

کارفرما و دولت را بگیرند و به هم نزدیک کنند و بعد در شورای عالی کار تصمیمی بگیریم که رضای خداوند رحمان و خلق خدا را در برداشته باشد.

وزیر کار در عین حال درباره موضع برخی مقامات کارگری که بارها اعلام کردند جامعه کارگری خواهان افزایش دستمزد نیست به شرط آنکه تورم در کشور مهار شود، گفت: تمام اهتمام دولت این است که در سال آینده تورم را مهار کنیم، اگر این کار اتفاق بیفتد، مردم قدرت خریدشان افزایش می‌یابد. البته بخشی از افزایش تورم ناشی از حذف ارز ترجیحی بود و دولت این تورم را پیش بینی می‌کرد لذا در قالب یارانه بخشی از این یارانه را به صورت جبرانی جبران کرد.

مرتضوی ادامه داد: بخشی از تورم هم تورم انتظاری است. اساساً در کشوری که تراز تجاری اش مثبت است، نباید تورم به این شکل داشته باشد. متأسفانه در گذشته اقتصاد کشور را شرطی کردند. اقتصاد وقتی که به احم و لیخند پیوند بخورد و شرطی شود آسیب‌پذیر است لذا تمام تلاش دولت این است که اقتصاد را از اقتصاد احم و لیخند نجات دهند و موفق هم بوده است.

وی متذکر شد: تراز تجاری ما بر اساس گزارش مراکز رسمی مثبت است و مخصوصاً که صادرات غیرنفتی ما افزایش یافته و مطلوب‌تر از گذشته شده است. همین صندوق‌هایی که در اختیار ماست، سال ۱۴۰۰ حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان کسری منابع داشتند.

دولت گذشته برای اینکه یک مقدار کار عمرانی انجام بدهد، شروع به انتشار اوراق خزانه کرد. اصل و فرع اوراق خزانه که انتهای سررسیدشان ۲۸ اسفند ۱۴۰۴ هست و برای اولین بار بودجه جاری کشور در یک سال ۱۱۶ درصد افزایش یافت.

او ادامه داد: یعنی سال ۱۴۰۰ نسبت به ۱۳۹۹ بالغ بر ۱۱۵ درصد فقط جاری کشور افزایش یافت و منابع را هم نداده بودند و این تراز بین منابع و مصارف پیش بینی نشده بود. حدود ۸ میلیارد دلار ارز ترجیحی پیش‌بینی شده بود، برای کل سال ۱۴۰۰ این مبلغ در ۵ ماهه اول سال همایش هزینه شد. بقیه سال دولت مانده بود و خزانه بدون پول لذا بخشی از جهش تورم به خلق پول برمی‌گردد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه حقوق و دستمزد کارگران را شورایی متشکل از نمایندگان کارگر، کارفرما و دولت پیگیری و تعیین می‌کند، گفت: پس از آنکه دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسی هر کدام از نمایندگان جریان کارگر و کارفرما و دولت به هم نزدیک شد، در شورای عالی کار درباره دستمزد کارگران تصمیمی می‌گیریم که رضای خداوند رحمان و خلق خدا را در برداشته باشد.

سید صولت مرتضوی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تعیین دستمزد ۱۴۰۲ کارگران و برگزاری جلسات دستمزد اظهار کرد: در سال ۱۴۰۱ برای حداقل حقوق و دستمزد چون چندین سال مطالبات باقی مانده بود، این افزایش صورت گرفت. از سوی دیگر تعیین دستمزد از اختیارات وزارت کار یا وزیر کار نیست. هم به اعتبار قوانین داخلی و هم به اعتبار قوانین بین‌المللی سازمان جهانی کار و اساساً موضوع تعیین حقوق و دستمزد را باید شورایی متشکل از نمایندگان کارگران و کارفرمایان و دولت پیگیری کند.

وزیر کار با بیان اینکه در موضوع بررسی دستمزد اصل بر سه جانبه‌گرایی است، گفت: بعضاً تصور می‌شود آنچه خواست وزیر است باید محقق شود، در حالی که رعایت سه جانبه‌گرایی باید صورت گیرد البته در عرف بین‌المللی می‌گویند اصل بر چانه‌زنی طرفین است که باید با هم مذاکره کنند و به یک نتیجه برسند اما از سوی دیگر قائل به تبعیض بین کارمندان دولت و کارگران نیستیم. حتماً باید طوری پیش‌بینی کنیم که حداقل دریافتی کارگران را با حداقل کارمندان دولت به حد تعادل برسانیم.

او ادامه داد: البته کارگران سه بخش هستند؛ یک بخش خصوصی هستند و یک بخش کارگران نهادهای عمومی غیر دولتی هستند که خصولتی هستند و یک بخش هم کارگرانی که حقوق بگیر دولتی و بر اساس قانون کار دریافتی دارند.

دولت در لایحه بودجه برای آن بخش از کارگرانی که حقوق بگیر دولت هستند، پیش‌بینی‌هایی کرده است چون دولت دخل و خرجش باید مشخص شود و متناسب با منابع مصارف تعریف کند.

وی درباره تشکیل جلسات دستمزد گفت: به همکاران در حوزه روابط کار اعلام کردیم که تشکیل جلسه بدهند و دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسی هر کدام از نمایندگان جریان کارگر و



نرخ کشف شده در مرکز مبادلات ارزی، نرخ بازار خواهد بود

قول دادیم مرکز جدیدی تخت عنوان مرکز مبادله ارز و طلا راه اندازی کرده ایم که به زودی افتتاح می شود.

رئیس کل بانک مرکزی افزود: قصد داریم کلیه نیازهای واقعی مردم ایران به ارز را تأمین کنیم و نرخی که در این مرکز کشف می شود نرخ بازار و نرخ مرجع برای قیمت گذاری خواهد بود. الان نرخی که در بازار کشف می شود به دلیل مسائل انتظاراتی نرخ مورد قبول ما در بانک مرکزی نیست زیرا عوامل انتظاراتی در آن وجود دارد؛ بنابراین سعی کردیم این مرکز راه اندازی شود. این مرکز در ساختمان متشکل ارزی خواهد بود اما ساختمان جدیدی برای آن خریده ایم که تا پایان سال افتتاح می شود.

در این مرکز تالار حواله راه اندازی می کنیم که بخشی از فروش ارز صنایع مختلف از جمله پتروشیمی، فولاد، صنایع غذایی در مرکز مبادلاتی عرضه خواهد شد و به نیازهای مختلف اختصاص خواهد یافت. نرخی که در مرکز شکل می گیرد بر اساس منابع و مصارف ارزی و متغیرهای بنیادی اقتصاد کلان و خارج از انتظارات و حباب خواهد بود؛ هم عرضه کننده هم متقاضی از منابع ارزی استفاده خواهند کرد. رئیس کل بانک مرکزی اظهار کرد: تأمین ارز کالاهای اساسی و تجهیزات پزشکی و بسیاری از نیازهای دیگر را با نرخ ۲۸۵۰۰ تومان ادامه می دهیم که از محل فروش نفت و میعانات و گاز تأمین می شود.



رئیس کل بانک مرکزی گفت: قصد داریم همه نیازهای واقعی مردم ایران به ارز را تأمین کنیم و نرخی که در مرکز مبادله ارز و طلا کشف می شود نرخ بازار و نرخ مرجع برای قیمت گذاری خواهد بود.

محمدرضا فرزین اظهار کرد: با توجه به نیاز مردم به اسکناس، در ۶۰۰ صرافی و ۱۵۰ شعبه بانک تلاش کردیم تمام نیازهای مردم به اسکناس تأمین شود؛ اما همانطور که قبلاً

توافقات با چین تا ۲ ماه آینده اجرایی می شود

وی تصریح کرد: بخشی از این مذاکرات مربوط به حوزه معدن بود؛ از آن جایی که چین یکی از بزرگترین مصرف کنندگان محصولات معدنی است، توافقاتی در خصوص توسعه معادن و استفاده از ظرفیت های تکنولوژیک چین گرفته شد؛ همچنین در حوزه صنعت خودرو توافق برای همکاری مشترک جهت انتقال تکنولوژی، افزایش کیفیت و راندمان و همچنین تأمین قطعات صورت گرفت.

وی اضافه کرد: باتوجه به تأکیدات و پیگیری های رئیس جمهور این توافقات و قراردادهای دو ماه آینده وارد فاز اجرایی می شود و اثرات مثبت آن در اقتصاد کشور بروز خواهد یافت. رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به اینکه یکی از موضوعات این توافق ها، ارتقای کیفیت موتور و تجهیزات خودرو با همکاری مشترک برندهای بزرگ و بروز چینی است، گفت: در خصوص تولید مشترک خودرو با شرکت های چینی قرار بر آن شد تا دو ماه آینده شرکت های خودروساز داخلی و چینی برنامه ریزی جامع و مشخصی را انجام دهند و فرایند همکاری تولید مشترک خودرو در ایران را طراحی نمایند؛ بنابراین در آینده های نزدیک می توانیم محصولات باکیفیت و دارای فناوری بالا را در کشور مورد استفاده قرار دهیم.

وی ابراز کرد: بخش عمده ای از توافقات خودرویی وارد فاز اجرایی شده اند؛ اما از آن جایی که این توافقات محرمانه هستند و این مذاکرات و توافقات توسط غربی ها رصد می شد، تأکید بر آن است که مفاد این توافقات محرمانه باشند تا فرآیندهای آن وارد فاز اجرایی شود و مردم تا چهار ماه آینده آثار آن را مشاهده کنند.

پیمان پاک ادامه داد: تلاش غربی ها بر این است که هر جایی ایران ورود پیدا می کند، با تهدید و ایجاد مشکل برای شرکت های فضای تحرک بین المللی ایران را ببندند؛ لذا باید هوشمندانه عمل کرد تا دستاوردهای این سفر به خوبی خود را نشان دهد، وقتی این دستاوردها به بار نشست آنگاه می توان جزئیات آن را گزارش داد.

به گزارش اینستا، برخی کارشناسان اقتصادی معتقدند که سفر اخیر رئیس جمهور به همراه مقامات بلندپایه به کشور چین می تواند دستاوردهای مهم اقتصادی به همراه داشته باشد؛ البته برای تحقق اهداف این سفر می بایست در اجرای قراردادها، موافقت نامه ها و مباحث تجاری دقیق بود و پیش نیازهای اجرایی آن مورد توجه مسئولان کشور قرار گیرد.

بنابر پیش بینی سفیر سابق ایران در چین، روابط تجاری ۲ کشور می تواند به صورت ویژه ای افزایش یابد.

جواد منصوری سفیر سابق ایران در چین در این رابطه به تسنیم می گوید: حجم روابط دو کشور ظرف یکی دو سال آینده را می توان حدود ۴۰ میلیارد دلار و در چهار پنج سال آینده ۵۰ تا ۶۰ میلیارد دلار پیش بینی کرد؛ این موضوع از ابعاد فنی و اقتصادی و تجاری و توسعه روابط علمی فنی برای هر دو طرف اهمیت بالایی دارد.

در همین راستا، علیرضا پیمان پاک معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت در گفتگو با رادیو اقتصاد در خصوص بررسی دستاوردهای سفر رئیس جمهور به چین، گفت: سفر رئیس جمهور به چین برنامه منسجمی داشت که در راستای اقداماتی انجام شد که پیش از این برای توسعه روابط اقتصادی صورت گرفته بود.

وی افزود: همچنین حدود سه هفته قبل از سفر رئیس جمهور، تیم هایی از سوی وزارت صمت به کشور چین اعزام شده بودند تا در حوزه معدن، ریل گذاری، خودرو، ماشین آلات و تجهیزات صنعتی مذاکره کنند.

برخی از این مذاکرات نیز مربوط به چند ماه گذشته است؛ اما به دلیل سفر رئیس جمهور به کشور چین، در روند این مذاکرات تسریع صورت گرفته است.

رئیس سازمان توسعه تجارت ادامه داد: فاطمی امین وزیر صمت قبل از سفر رئیس جمهور برای بازدید از کارخانه های چینی و پیگیری مذاکرات به چند شهر این کشور سفر کردند که طی این مذاکرات، موافقت نامه ها و قراردادهای خوبی بین دو کشور منعقد شد.



کنترل نرخ ارز برای دولت سخت نیست



مردم تاکید کرد: به نظر این روزها مشکلات اقتصادی نارضایتی‌های زیادی را در میان آحاد جامعه ایجاد کرده است.

دولت از یک طرف قیمت ارز را بالا می‌برد تا حقوق بدهد و بخشی از بدهی‌های بانکی خود را بپردازد. اما واقعیت این است که هزینه‌های این کار برای جامعه خیلی سنگین است. سوال من از مسوولان و آنهایی که این سیاست‌ها را ترویج می‌دهند این است که آیا اصلا به پیامدهای چنین اقداماتی فکر کرده‌اند؟

او با تاکید بر وجود راهکار در خصوص کنترل وضعیت موجود ادامه داد: قطعا کنترل این موضوع برای دولت سخت نیست، منتها منافع دولت از مسیر افزایش نرخ ارز و تورم تامین می‌شود. با افزایش قیمت‌ها عده‌ای سودهای بزرگی به دست می‌آورند اما بازنده اصلی این امر طبقه متوسط و به خصوص طبقه محروم است.

«فتح‌الله توسلی» عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در توثیاتی از افزایش افسارگسیخته نرخ ارز انتقاد کرد و نوشت: «مسوولان محترم اقتصادی کشور توضیح دهند دقیقا دارند چه کار می‌کنند و قیمت ارز تا کجا قرار است برسد؟ آیا از تاثیرات عمیق این شرایط بر معیشت مردم و اقتصاد ملی آگاهی دارند؟» بنابراین مهم‌ترین نگرانی کارشناسان سفره‌های معیشتی اقشاری است که مدت‌هاست آب رفته، اما اخیرا بیم آن می‌رود که به کلی حذف شود. این در حالی است که پیامدهای حذف سفره معیشتی مردم جبران‌ناپذیر است و سرآغاز انواع و اقسام آسیب‌های اجتماعی خواهد بود. آنچه مسلم است اقتصاد در تمام ارکان زندگی تاثیر مستقیمی دارد و نمی‌توان از تبعات اجتماعی بیماری اقتصاد چشم‌پوشی کرد. مهم‌ترین تبعات اجتماعی اوضاع نابسامان اقتصادی افزایش کودک‌همسری، بزهکاری، اعتیاد، افزایش کودکان کار و کارتن‌خوابی است و در نهایت منجر به افزایش مرگ‌های خودخواسته در میان افراد جامعه می‌شود. به همین دلیل به عقیده برخی از کارشناسان میزان نارضایتی در میان اقشار مختلف جامعه به خصوص طبقه متوسط که پیش از این زندگی نسبتا متعادلی داشتند و اخیرا به زیر خط فقر سقوط کرده‌اند، بیشتر شده است.

کما اینکه تبعات روحی و روانی گسترده این گرانی‌ها کبان خانواده را تهدید می‌کند و در پی آن آمار طلاق افزایش چشمگیری داشته و تمایل به ازدواج هم کاهش قابل ملاحظه‌ای داشته است. همچنین در راستای کاهش آمار ازدواج، فرزندآوری هم به کمترین میزان در ۱۱ سال اخیر رسیده است. تبعات این موضوع هم کاهش نیروی انسانی متخصص در سال‌های آینده است.

اوایل اسفندماه، قیمت دلار بار دیگر رکورد تازه‌ای ثبت کرد. هر دلار آمریکا در بازار آزاد به قیمت ۵۰ هزار تومان هم رسید. این در حالی است که چند روز گذشته هر چند ابراهیم ریسی در محضر رهبر انقلاب با تکرار وعده‌های انتخاباتی و دادن قول کنترل وضعیت اقتصادی و توجه ویژه به وضعیت معیشت مردم، تلویحا وضعیت حاد اقتصادی را تایید کرد، اما این سخنان تاثیری بر چهره اقتصادی روز بازار نداشت و همچنان خبر می‌رسد نهنها سفر ریسی و هیات عالی‌رتبه اقتصادی به چین در کنترل تورم تاثیر روانی نداشته، بلکه همچنان سفره معیشتی مردم در حال آب رفتن است.

در مقابل گرانی کالاهای اساسی، حقوق دریافتی کارگران و کارمندان یا حتی عیدی ناچیز پایان سال آنها کفاف دخل و خرج زندگی آنها را نمی‌دهد. صدای انتقادات نسبت به گرانی‌ها به قدری زیاد شده که به مجلس هم رسیده است.

دکتر «حسین راغفر» استاد اقتصاد دانشگاه با اشاره به تاثیرات دلار ۵۰ هزار تومانی بر معیشت مردم به «جهان صنعت» گفت: به نظر این روزها به قدری سفره‌های معیشتی مردم کوچک‌تر شده که به تعبیری، دیگر سفره‌های برای آنها باقی نمانده است.

در این میان بیشترین آسیب روانی و اجتماعی معطوف به قشر محروم جامعه است، زیرا امروزه برخلاف ادعای دولت قشر ضعیف از حداقل‌های یک زندگی محروم شده‌اند. اصولا درآمدهای این افراد کم اما هزینه‌های زندگی با توجه به نوسانات دلار و تورم چندین برابر شده است، به همین دلیل دیگر سفره‌های برای آنها باقی نمانده است.

البته وضعیت اقتصادی قشر متوسط هم دست کمی از قشر ضعیف جامعه ندارد، چه بسا با درآمدهای ریالی نمی‌توان هزینه‌های دلاری را پوشش داد.

بخش قابل توجهی از طبقه متوسط با توجه به درآمدهای کم به زیر خط فقر سقوط کرده‌اند. به همین دلیل بیشترین میزان نارضایتی هم در بین این طبقه شکل گرفته است، زیرا این طبقه به یکباره از وضعیت نسبتا معتدل به وضعیت اسفباری سقوط کردند. این در حالی است که هنوز هم ثباتی در قیمت‌ها وجود ندارد، بنابراین سقوط آنها کماکان ادامه دارد. با بیان اینکه دولت به دلیل کسری بودجه نسبت به افزایش نرخ ارز اقدام کرده است، افزود: به نظر می‌رسد دولت‌مردان توان اداره اقتصاد کشور را ندارند. با اینکه دولت بارها قول کنترل وضعیت اقتصادی را داده اما ظرفیت‌های کارشناسی و تجربی مورد نیاز برای مدیریت اقتصاد بحران‌زده کشور را ندارد. متاسفانه این روزها عده‌ای از افزایش تورم سود می‌برند اما نیمی از جمعیت کشور قربانی این موضوع هستند.

موضوع اصلی این است که دولت تاکنون پاسخگویی تبعات گرانی ارز نبوده است. این کارشناس اقتصادی با تاکید بر اینکه آثار دلار ۵۰ هزار تومانی از همین امروز یا حداکثر تا دو روز آینده در سفره‌های مردم مشهود می‌شود، بیان کرد: متاسفانه اگر همین لحظه گشتی در مغازه‌ها و خواربارفروشی‌ها بزنید متوجه می‌شوید که از صبح که قیمت دلار به ۵۰ هزار تومان رسیده است، مغازه‌داران برای گران کردن اجناس خود از یکدیگر سبقت گرفته‌اند.

گرانی‌ها به نوعی شیرینی شب عید از سوی دولت به مردم است. بنابراین قیمت برخی اقلام اساسی از همین امروز سر به فلک کشیده است اما در خصوص برخی موارد که با یک فاصله زمانی گران می‌شود، مانند مسکن باید سال آینده منتظر قیمت‌های سرسام‌آور بود. این در حالی است که در حال حاضر هم تهیه مسکن برای برخی خانواده‌های اقشار مختلف جامعه سخت‌تر شده است.

این استاد دانشگاه الزهرا با اشاره به پیامدهای درآمدهای ریالی و هزینه‌های دلاری بر



تمدید زمان بخشودگی جرایم مالیاتی تا پایان امسال

با توجه به استقبال مودیان مالیاتی از افزایش میزان تسهیلات بخشودگی جرایم در نظر گرفته شده به مناسبت گرامیداشت دهه مبارک فجر و همچنین در راستای تکریم مودیان محترم مالیاتی، بدین وسیله اختیار مدیران کل امور مالیاتی موضوع نامه شماره ۲۴۵۴۵/۲۰۰ ص مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۸ تا آخر سال جاری تمدید می‌شود. ضمناً مودیانی که بر اساس فراخوان‌های انجام شده ملزم به صدور صورت‌تخصاب الکترونیکی موضوع قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان شده‌اند، مادامی که نسبت به صدور صورت‌تخصاب الکترونیکی اقدام کنند، مشمول مفاد تفویض اختیار مذکور و تفویض‌های قبلی نخواهند بود. در این ارتباط لازم است فهرست اشخاص مذکور و تغییرات انجام شده، از طرف مرکز تنظیم مقررات، نظام پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان در اختیار ادارات کل امور مالیاتی قرار گیرد.

جنگ اوکراین با اقتصاد جهان چه کرد؟



۲۴ فوریه، یک سال از ورود تانک‌های روسی به اوکراین گذشت. اگرچه اوکراین به‌طور قابل توجهی به‌عنوان یک کشور مستقل دوام آورده است، اما همچنان از بمباران شبانه‌روزی توپخانه‌های روسی رنج می‌برد. به گزارش الجزیره، علاوه بر هزاران کشته غیرنظامی، میلیون‌ها پناهنده و آسیب‌های زیرساختی گسترده در اوکراین، کشورهای بیشتری اثرات مخرب جنگ را احساس می‌کنند.

به‌عنوان یک اثر مرتبط با جنگ، ارز ده‌ها کشور در برابر دلار ایالات متحده در سال ۲۰۲۲ افت محسوس کرد و هزینه واردات را افزایش داد. لوک ورفایل، صاحب یک شرکت لوازم خانگی در کیپ‌تاون در آفریقای جنوبی، به الجزیره گفت که «برای جذب هزینه‌های بیشتر ناشی از کاهش ارزش راند (پول آفریقای جنوبی)، مجبور شدیم هزینه‌های سربار خود را کاهش دهیم؛ از جمله کارکنان را که به نصف رساندیم.» با توجه به اثر متقابل ژئوپلیتیک، در پی حمله روسیه به اوکراین، قیمت کالاها و بازارهای مالی، با یک شوک سهمگین جهانی روبه‌رو شد و کشورهای در حال توسعه بیشترین ضرر را دیدند. البته پیامدها هم در داخل و هم بین کشورهای در حال توسعه متفاوت بوده است. با این حال، برخی از چالش‌های رایج از جمله قیمت‌های بالاتر کالاها در بیشتر کشورها مشاهده شده است.

قبل از جنگ، مصائب ناشی از کووید-۱۹ به بازار کالاها آسیب وارد کرده بود. افزایش قرنطینه‌های ملی و برنامه‌های نامناسب اقتصادی باعث افزایش سریع قیمت‌ها شده بود. این روندها با جنگ تقویت شد. ماکسیمو تورو، اقتصاددان ارشد سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) گفت: «در کشورهایی که یارانه بزرگی را به‌گندم اختصاص می‌دهند، افزایش قیمت‌ها برایشان هزینه‌های انسانی و مالی فراوانی در پی داشته است.» او تصریح کرد: «گرسنگی در جهان به‌طور کلی همچنان شدید است.» در سال ۲۰۲۲، شاخص سالانه قیمت مواد غذایی فائو که تغییرات قیمت مواد غذایی بین‌المللی را اندازه‌گیری می‌کند، ۱۴/۳ درصد نسبت به سال قبل و ۴۶ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۰ بود. در نتیجه، ۲۲۲ میلیون نفر در سراسر جهان در سال گذشته با ناامنی غذایی حاد مواجه شدند.

توررو با اشاره به نهادهای تجارت بین‌المللی، بانک‌های توسعه چندجانبه و حتی شرکت‌های خصوصی گفت: «جامعه بین‌المللی باید یک رویکرد مناسب برای بهبود توزیع غذا در کشورهای در حال توسعه اتخاذ کند. اول، طرح‌های بیمه کشاورزی و بلايا را می‌توان بهبود بخشید. دوم، منابع واردات مواد غذایی

باید متنوع شود و محدودیت‌های صادراتی برداشته شود و سوم، ما می‌توانیم با سرمایه‌گذاری بیشتر در سیستم کشاورزی کشور در حال توسعه، پیشرفت بهتری داشته باشیم.»

داستان بازار انرژی با شروع جنگ سرنوشته دیگری پیدا کرد. مولفه شاخص انرژی کالای «اس‌اند‌پی» گلدمن‌ساکس، سال ۲۰۲۲ را ۱۰ درصد بالاتر از آنچه در ابتدای سال بود، به پایان رساند. بین ماه‌های ژانویه و ژوئن، ۶۸ درصد افزایش یافت. با توجه به وضعیت کلیدی روسیه در بازار انرژی در سال ۲۰۲۱ - که به ترتیب ۱۴ و ۱۸ درصد از تولید جهانی نفت و گاز را به خود اختصاص داده است - جنگ باعث نااطمینانی درباره عرضه محدود شد. در همین حال، در سراسر اتحادیه اروپا، جریان گاز از روسیه بین ماه‌های مه و اکتبر ۸۰ درصد کاهش یافت. محدودیت‌های وارداتی، بخش‌هایی از صنایع انرژی‌بر را تهدید می‌کرد و کشورهای اروپایی برای جلوگیری از تعطیلی کارخانه‌ها به گاز طبیعی مایع متوسل شدند.

تقلای اروپا برای عرضه جدید گاز طبیعی مایع باعث افزایش قیمت در بازار تحویل فوری (یا لحظه‌ای) شد. قیمت گاز طبیعی مایع آسیایی در سال گذشته به بالاترین حد خود رسید و بسیاری از کشورهای در حال توسعه منطقه را در معرض کمبود برق قرار داد. مارچلو استوانو، مدیر جهانی اقتصاد کلان، تجارت و سرمایه‌گذاری در بانک جهانی گفت: «واردات انرژی پاکستان و بنگلادش مطلوب بوده است؛ اما نمی‌توانند به اندازه کشورهای ثروتمند اروپایی، هزینه محموله‌های لحظه‌ای را بپردازند.»



کوچ برندهای پوشاک از چین



سال به ۹۲ هزار رنمینی رسیده است. به گفته حوزه کالامونته، مدیر اجرایی آنلاین شاپ آسوس، با در نظر گرفتن هزینه‌های حمل و نقل، محصولات تولیدشده در چین آنقدرها که به نظر می‌رسید نسبت به اروپا مقرون به صرفه نبودند. وی در ادامه تاکید می‌کند که سعی می‌کنیم به سود فروش خود فکر کنیم.

تلاش‌های خرده‌فروشان لباس اروپایی برای کاهش زمان تحویل، با تغییر سریع روند مد و نیازهای مصرف‌کنندگان نیز دلیل دیگری در پشت تصمیم آنها برای انتخاب تامین‌کنندگان نزدیک به خانه است.

سختگوی یکی از برندهای لوکس بریتانیایی گفته که این شرکت کنترل تولید خود را دست گرفته و علت آن سرعت و کارایی بوده است. با این حال برنامه‌های تغییر تولید از مراکز پوشاک آسیایی به دلیل پیچیدگی‌های آن چندان پیشروی نکرده است. بر اساس داده‌های موسسه تحقیقاتی CEPII، در ۲۰۲۰ کشورهایی همچون چین و هند بیشترین سهم را در صادرات نساجی داشته‌اند. برای نمونه، بیش از نیمی از تامین‌کنندگان شرکت خرده‌فروشی انگلیسی ایندیتکس، بزرگ‌ترین خرده‌فروش مد در جهان، در ۲۰۲۱ در آسیا مستقر بوده‌اند، به طوری که نسبت به ۲۰۱۸ تنها کاهش جزئی داشته است.

ترکیه به‌عنوان یک برند از برندهای غربی که تولید خود را انتقال داده‌اند خود را تثبیت کرده است، به‌ویژه به این دلیل که بخشی از اتحادیه گمرکی اروپاست و اجازه تجارت بدون اصطکاک بین کشورهای عضو را می‌دهد. سیمون گلبل، معاون اجرایی تدارکات در مشاوره زنجیره تامین پروکسیمیا می‌گوید ترکیه مقصدی محبوب است و شرکت‌هایی مانند هوگوباس، آدیداس، نایک و زارا در آنجا مستقرند.

یکی از نکات مهم برای خرده‌فروشان قابلیت ردیابی در زنجیره تامین پس از سال‌ها سوءاستفاده گسترده از نیروی کار است. به گفته هرست، به دلیل برخی قوانین جدید آمریکا، برندها باید قابلیت ردیابی بسیاری بهتری داشته باشند؛ قوانین اروپایی درباره کار اجباری نیز صنعت را تحت فشار قرار می‌دهد تا بر آن مسلط باشد. با این حال او هشدار داد که در زنجیره‌های تامین جهانی پول کافی برای اجرای کارها به روشی که باید انجام شود وجود ندارد.

هرچند شکل گرفته در زنجیره تامین، افزایش هزینه‌ها و نگرانی در مورد شرایط کاری در چین، باعث شده است تا برخی از برندهای غربی پوشاک در وابستگی چند دهه‌ای خود به کارخانه‌های تولیدی چینی بازنگری کنند.

بر اساس گزارشی از فایننشال تایمز، دیتر هولزر، مدیر اجرایی سابق و یکی از اعضای هیئت‌مدیره برند مارکوپولو، می‌گوید که این برند مد سوئدی-آلمانی در ۲۰۲۱، شروع به عوض کردن برخی از تامین‌کنندگان این کشور به نفع کارخانه‌هایی در ترکیه و پرتغال کرد. به گفته او، این تصمیم به منظور ایجاد توازن و از بین بردن ریسک در زنجیره تامین و پایدارتر کردن این زنجیره بوده است. بسیاری از کشورها در حال بررسی وابستگی خود به چین هستند.

دور شدن از تولید انبوه منسوجات در این کشور، اگرچه هنوز در مراحل اولیه خود است، اما نشان‌دهنده معکوس شدن روند سال‌ها برون‌سپاری به منطقه‌ای است که بر زنجیره تامین نساجی مسلط شده است. نام‌های بزرگی مانند منگو و دکترمارتینز، اخیراً تصمیم خود برای انتقال تولید به خارج از چین یا جنوب شرق آسیا را اعلام کرده‌اند. به گفته کنی ویلسون، مدیر اجرایی دکترمارتینز، کاهش اتکا به چین یک پیام واضح دارد و آن این است که نباید همه تخم‌مرغ‌های خود را در یک سبد قرار داد.

از زمانی که ویلسون در سال ۲۰۱۸ مسوولیت اجرایی این برند مطرح را برعهده گرفت، ۵۵ درصد از کل تولید دکترمارتینز به خارج از چین منتقل شده و تنها ۱۲ درصد از تولید این مجموعه در پاییز و زمستان ۲۰۲۲ در چین صورت گرفته است، این در حالی است که ۲۷ درصد تولید این برند در ۲۰۲۰ در چین تولید شده بود؛ همچنین پیش‌بینی می‌شود که تولید برند دکترمارتینز در چین امسال به ۵ درصد کاهش یابد. به گفته رزی هرست، مدیر شرکت نساجی ایمپکت، صدای خروج تولیدکنندگان لباس از آسیا کرکننده است. او در ادامه در مورد خروج برندهای مطرح پوشاک از چین می‌گوید، این جابه‌جایی همچنین به دلیل قوانین سختگیرانه‌تری بوده که در ایالات متحده و اروپا علیه سوءاستفاده از نیروی کار وضع شده است. تونی رویز، مدیر اجرایی مانگو نیز گفته است، این برند در حال بررسی خرید کمتر از چین است اما با هوشیاری تحولات را بررسی می‌کند.

این تغییر شکل گرفته و خروج برندهای مطرح از چین با اختلال ادامه‌دار زنجیره تامین از زمان شروع همه‌گیری کووید-۱۹ تسریع شده است که منجر به بالا رفتن هزینه‌های حمل و نقل و تاخیر قابل توجه در بخش حمل و نقل شد؛ چراکه در دوران کووید، کارگران کارخانه‌های تولید در آسیا بیمار و به دلیل بیماری مجبور به سپری کردن روزها در قرنطینه شدند. شتاد سیمز، معاون شرکت فناوری فورکایتز مستقر در شیکاگو، می‌گوید، دوران تولید در چین و انتقال به همه‌جای دنیا گذشته است.

بر اساس این گزارش، با افزایش دستمزدها، پس از سال‌ها کار ارزان انگیزه‌های مالی کارخانه‌های تولیدکننده برای ماندن در این منطقه در حال کاهش است، این امر، یکی از انگیزه‌های اصلی نام‌های معروف برای برون‌سپاری تولید به مکان‌های دور دست بوده است. بر اساس آمار اداره ملی آمار چین، متوسط دستمزد کارخانه‌ای در چین، بین سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۱ دو برابر شده و از ۴۶ هزار رنمینی (هزار و ۶۸۹ دلار) در



محصولات نفتی و سایر کالاهای تحریمی و به تبع آن حوضی درآمدی ارزی روبروست، برای تحقق شعار جهش تولید، با تعامل بیش از پیش با فعالان بخش خصوصی و تبادل نظر با صادرکنندگان خوشنام، و با هدف افزایش هرچه بیشتر صادرات تولیدات غیرنفتی، شرایط را بازنگری و تسهیل کند و این مهم با تشکیل و تقویت کنسرسیومهای صادراتی و شرکت‌های مدیریت صادرات دست یافتنی تر خواهد شد.

در برهه جاری، چنانچه بپذیریم در جنگ اقتصادی به سر می بریم، بدون تردید سربازان ما در این جنگ، جز فعالان اقتصادی نیستند و تقویت قوای این سربازان به طور حتم چیزی به جز محدودسازی و برخورد قهری با آنان است.

به گفته ماکسیمیلیان آلبرشت، تحلیلگر شرکت مشاور مدیریت الیکس پارتنرز، بسیاری از برندهای مد سریع نیز درحال خروج از چین هستند تا خود را از برند شین، غول مد سریع چینی که به سرعت درحال رشد است، متمایز کنند. به گفته آلبرشت، شرکت‌های اروپایی نمی‌توانند از نظر هزینه‌های تولید، شبکه تولید و روابط، با شین برابری کنند؛ با این وجود هنوز هم این داستان به قوت خود باقی است که برندهای اروپایی کیفیت بهتری دارند، اما اینکه واقعا درست است یا خیر، چیز دیگری است. معاملات با ارز کشور خاصی را در دستور کار خود قرار دهند، مانند روبل روسیه، یوان چین، روپیه هند، درهم امارات و غیره. امیدواریم در دوره ای که دولت با کسری بودجه، به دلیل عدم امکان فروش نفت،

پیشنهادات ۱۰ گانه بخش خصوصی برای صنعت نسل ۴ در برنامه هفتم

سیاست‌گذاری حرکت به سوی انقلاب صنعتی چهارم و استقرار گام‌های اولیه این صنعت در تولید کشور تشکیل شود. این کمیته (کمیته صنعت ۴) در واقع نوعی نهاد رگولاتور برای تنظیم قواعد حرکت به سمت استقرار انقلاب صنعتی چهارم در صنایع کشور خواهد بود.

۲. بخشی از آموزش‌های دانشگاهی به سوی پیشران‌های انقلاب چهارم صنعتی سوق داده شده و رشته‌های دانشگاهی مانند تحلیل کسب‌وکار مبتنی بر داده، ساخت و تولید افزودنی، امنیت سایبری و ... در دستور کار دانشگاه‌های برتر کشور قرار گیرد.

این مهم از طریق ایجاد گرت‌ها پژوهشی برای هدایت مطالعات به سمت توسعه دانش در این حوزه صورت گیرد.

۳. تدوین و اجرای برنامه رسوخ فناوری‌های نوین در بخش صنعت در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گیرد.

۴. در تدوین اسناد سیاست صنعتی کشور، صنایع مرتبط با انقلاب صنعتی چهارم با نظر کمیته صنعت ۴ به‌عنوان صنایع پیشران در نظر گرفته شود.

۵. قوانین و مقررات بخش صنعت با توجه به نیازهای چهارمین انقلاب صنعتی زیر نظر کمیته صنعت ۴ پالایش و اصلاح شوند.

۶. پیمایش آمادگی (بلوغ) شرکت‌های صنعتی در به کارگیری فناوری‌های نسل چهارم در شرکت‌های پیشرو انجام گرفته و از نتایج آن برای اولویت‌دهی به ارائه مشوق‌های توسعه‌ای به شرکت‌های بالغ‌تر استفاده شود.

۷. زیرساخت‌های نرم و سخت مورد نیاز برای انقلاب صنعتی چهارم (اعم از نسل پنجم اینترنت، قوانین و مقررات، بازارگاه‌های داده و...) شناسایی و در کشور پیاده‌سازی شوند.

۸. مشاوره و حمایت از سازمان‌ها و شرکت‌های پیشرو حوزه انقلاب صنعتی چهارم برای ورود به بورس و فرابورس

۹. بازبینی برنامه‌های اجرایی و قوانین کشور هم‌راستا با پارادایم جهانی انقلاب صنعتی چهارم و آینده‌نگاری و آینده‌پژوهی به منظور کشف سناریوهای احتمالی و توسعه چشم‌انداز هوشمند برای شکل دادن به انتشار و اشاعه صنعت ۴

۱۰. تأمین منابع مالی حمایت از استقرار و اشاعه صنعت ۴ از محل مالیات صادرات مواد اولیه خام و نیمه‌خام.



کمیسیون صنایع اتاق ایران در گزارشی، فناوری و نوآوری را بستر رقابت بین کشورها در انقلاب صنعتی چهارم دانسته و پیشنهادات ۱۰ گانه‌ای برای حرکت به سمت دیجیتالی شدن صنعت در برنامه هفتم ارائه کرده است.

کمیسیون صنایع اتاق ایران در گزارشی با عنوان «انقلاب صنعتی چهارم در آینه برنامه هفتم توسعه» یادآوری کرده است: فناوری و نوآوری، بالاصح انقلاب صنعتی چهارم در دهه جاری میلادی بستر رقابت بین کشورها خواهد بود و حضور به موقع و فعال در این عرصه می‌تواند نردبان توسعه را برای کشورهای درحال توسعه مهیا کند.

از آنجا که در کشورهای درحال توسعه سطح فناوری و سرمایه برای استقرار کامل صنعت ۴ و حرکت بر روی لبه این فناوری مهیا نیست این گزارش پیشنهاد کرده است: در گام‌های اولیه این صنعت از جمله اتوماسیون خطوط و مانیتورینگ ورود شود.

همچنین کمیسیون صنایع اتاق ایران با بهره‌گیری از تجربیات دیگر کشورها در حرکت به سوی دیجیتالی شدن صنعت، محورهای ۱۰ گانه زیر را به عنوان سیاست‌های راهبردی کشور برای استقرار گام‌های اولیه صنعت ۴ در کشور در قالب برنامه هفتم توسعه پیشنهاد کرده است:

۱. کمیته‌ای ذیل وزارت صنعت، معدن و تجارت با محوریت این وزارتخانه و با حضور فعالان بخش خصوصی (با محوریت اتاق بازرگانی) و نمایندگان سازمان‌های دولتی مرتبط (مانند معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران) به‌منظور



ایست تورم به تقاضای پوشاک

تورم مواجهه است که تولیدکننده، فروشنده و مصرف کننده را درگیر خود کرده است. به همین دلیل تقاضا برای خرید محصولات نساجی و به خصوص پوشاک خصوصا در ۲ سال اخیر بسیار کم شده و موجب تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی شده است. بنابراین برای بهتر شدن این صنعت و بازار پوشاک، دولت باید فکری به حال کاهش قدرت خرید مصرف کننده داشته باشد.»

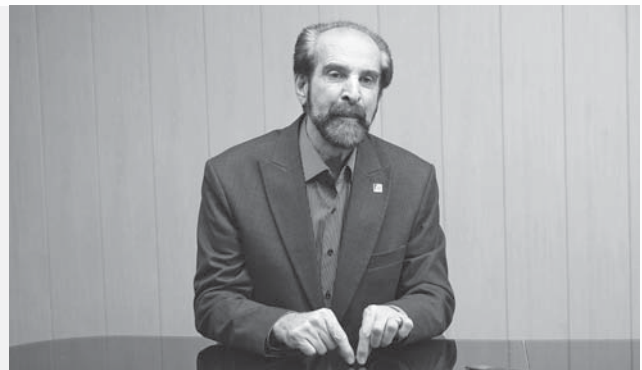
وی گفت: «در روزهای اخیر اکثر فروشندگان پوشاک اقدام به فروش فوق العاده کردند این نشان دهنده کاهش فروش است و اگر با این روش هم محصولات آنها فروخته نشود در روزهای پایان سال پدیده بساط گستری افزایش چشمگیری خواهد داشت.»

رکود موجود در برخی بازارها و به خصوص پوشاک موضوعی است که باعث آسیب به تولید شده است. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در خصوص عوامل رکود بازار پوشاک گفت: «در سال های اخیر شاهد واردات بی رویه پوشاک به کشور بودیم که بخش زیاد آن از بنگلادش وارد کشور شد. یکی از دلایل این اتفاق این بود که کشورهای اروپایی پیش تر به بنگلادش سفارش کار داده بودند اما در ادامه و به دلیل ایجاد رکود در بازار پوشاک خود از تحویل سفارش خود امتناع کردند و در نتیجه این سفارشات با قیمت های نازل تری وارد بازار کشورهای دیگر از جمله ایران شد. این اتفاق خود یکی از عوامل رکود بازار و صنعت نساجی و پوشاک ایران شد چرا که فروشندگان به دلیل سود بالاتر اقدام به فروش محصولات وارداتی کردند و تولیدکنندگان داخلی با حجم بیشتری از مشکلات مواجه شدند.»

شیرازی با تشریح مشکلات موجود در تهیه مواد اولیه، به یکی دیگر از عوامل رکود در بازار پرداخت و گفت: «یکی دیگر از عوامل رکود افزایش قیمت کالاست که مانع خرید مصرف کننده می شود. در این مورد فروشنده و تولید کننده مقصر نیستند چرا که تهیه مواد اولیه در کشور در حالی که درگیر تحریم هستیم سخت شده و به دلیل افزایش قیمت همین مواد اولیه، به ناچار قیمت نهایی محصول هم افزایش خواهد داشت. بنابراین در این بخش هم دولت باید شرايطی را برای تولیدکننده در نظر بگیرد تا بازارها از رکودی که در آن قرار دارند خارج شوند. بخشی از مواد اولیه ما شامل نخ و پارچه از داخل تامین می شود اما بخش دیگر وارداتی است. در مورد بخش داخلی آن باید سازو کاری وجود داشته باشد که تولیدکننده با قیمت های شفاف از کارخانه های نساجی ما مواد اولیه خود را خریداری کند. وقتی این کار با واسطه انجام شود قیمت تمام شده کالا نیز به شکل غیراستاندارد افزایش پیدا می کند.»

شیرازی در بخش بعدی به دو موضوع مالیات و قاچاق در این صنعت اشاره کرد و گفت: «همه معتقد هستیم که برای اداره کشور باید مالیات پرداخت شود اما مسوولان امور مالیاتی باید به این موضوع توجه داشته باشند که دریافت مالیات از تولیدکنندگان متناسب با درآمدهای آنها باشد. تولیدکنندگان مانند درختی هستند که باید از آنها مراقبت به عمل آورد تا میوه دهند. اما اگر مراقبت از آنها کاهش داشته یا فشار مضاعفی به آنها وارد شود، میزان محصول نهایی تولیدی آنها آسیب خواهد دید. توقع این است که سازمان امور مالیاتی یک بسته حمایتی برای تولیدکنندگان در نظر بگیرد و برخی معافیت ها یا کاهش دریافت را برای آنها اعمال کند.»

این فعال حوزه پوشاک ادامه داد: «ستاد مبارزه با کالای قاچاق عملکرد خوبی داشته اما اینکه بگوییم به طور کلی ورود کالای غیرمجاز محو شده هنوز به این مرحله نرسیده است. آنچه مهم است اینکه باید دستگاه های دیگر نیز برای مبارزه با ورود کالای قاچاق



حمایت دولتی، مالی و مالیاتی از زنجیره تولید پوشاک در ترکیه از مواد اولیه تا فروش محصول، ثبات اقتصادی و ارتباط با جهان از مهم ترین دلایل توسعه صنعت پوشاک ترکیه بوده است. صنعت نساجی یکی از قدیمی ترین و مهم ترین صنایع جهان است که به دلیل نقش بسزایی که در اشتغال زایی و توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی ایفا می کند، مورد توجه کشورها و اقتصادهای بزرگ دنیا قرار دارد.

پوشاک یکی از زیرمجموعه های این صنعت است که خود به تنهایی یکی از حوزه های مهم و تاثیرگذار در دنیا محسوب می شود. در ایران نیز پوشاک بازار گسترده ای دارد و تولیدکنندگان داخلی سهم زیادی ایفا می کنند. اما در همین حال کشور همسایه ما یعنی ترکیه به دلایلی که در ادامه می خوانید، از سال ها پیش جایگاه تولید پوشاک خود در منطقه را گسترش داده و بازارهای صادراتی ایران را تصاحب کرده است. **ابوالقاسم شیرازی** در خصوص نقش پوشاک در اقتصاد کشور و همچنین موانع موجود در سر راه تولیدکنندگان ایرانی با روزنامه «دنیای اقتصاد» گفت و گو کرده است. **رئیس اتحادیه تولیدکنندگان فروشندگان پوشاک تهران** ابتدا در مورد وضعیت کلی این اتحادیه گفت: «۱۸ هزار نفر عضو دارای پروانه کسب در سطح شهر تهران داریم و در مجموع در استان تهران بالای ۳۵ هزار تولیدکننده و فروشنده پوشاک وجود دارد. این در حالی است که طبق آمار فقط بالای ۵۰ هزار تولیدکننده پوشاک فعال بنگاه های کوچک و متوسط در سطح کشور داریم. این نشان دهنده حجم بزرگ این صنف زیرمجموعه صنعت نساجی کشور است که اشتغال بزرگی را فراهم کرده است.» وی با تاکید بر این موضوع که بازار پوشاک به این دلیل که تابع فصول و همچنین وضعیت مد است شرایط متفاوتی دارد ادامه داد: «در زمان شیوع ویروس کرونا بیشترین آسیب را صنعت نساجی و پوشاک متحمل شد. به این دلیل که کالا بعد از تولید باید به فروش برسد اما تعطیلی های مکرر و طولانی که به دلیل شیوع ویروس پیش آمده بود، باعث آسیب و ضرر و زیان بالا برای صنعت نساجی کشور شد.

در کنار تعطیلی های کرونا پدیده فروش پوشاک توسط دستفروش ها و بساط گستری هم که از گذشته وجود داشت در این زمان بیشتر شد و موجب افزایش آسیب به فروشندگان شد. باید در نظر داشت موضوع فروش از طریق دستفروش ها حتی فروش اینترنتی، تا حدی به تولیدکننده کمک می کند اما همان طور که اشاره شد موجب اختلال در کار برخی فروشندگان می شود.

این فعال حوزه پوشاک با ذکر این موضوع که بازار پوشاک باید از آبان تا دی ماه هر سال رونق بیشتری داشته باشد ادامه داد: «حالا مدت ها پس از خاتمه شیوع کرونا و تعطیلی های متعدد، بازار پوشاک و البته صنعت نساجی با دو مشکل بزرگ دیگری به نام رکود بازار و



انواع پوشاک را تولید کنند اما در ایران برای تولید برخی مدل‌ها محدودیت‌هایی وجود دارد که قانون آنها را ایجاد کرده و ما هم به قانون احترام می‌گذاریم. پس این یکی از دلایل برتری آنها در این حوزه است.»

وی در همین خصوص گفت: «موضوع بعدی که بسیار مهم‌تر است وضعیت دسترسی دو کشور به مواد اولیه خواهد بود. مشکلاتی که تولیدکنندگان ایرانی در مورد تهیه مواد اولیه دارند هم‌تایان ترکیه‌ای ندارند و دسترسی آنها بسیار آسان است. مورد بعدی اینکه با توجه به افزایش قیمت ارز در کشور، تولیدکنندگان ایران نسبت به ترکیه در تنگنا بوده و محدودیت ما از این لحاظ در کیفی‌سازی تولیدات و در نتیجه تصاحب بازارهای صادراتی بسیار موثر است. پس تفاوت ما با ترکیه این است که قیمت نهایی تولید برای ما گران تمام می‌شود اما برای آنها بسیار متعادل است.»

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در پایان گفت: «موضوع بعدی این است که دولت ترکیه به شکل‌های مختلف مثل معافیت‌های مالیاتی، کاهش هزینه‌های گمرکی، ایجاد تسهیلات بسیار ارزان قیمت، کمک برای حضور تولیدکنندگان در نمایشگاه‌های بین‌المللی و... به کمک تولیدکنندگان خود می‌آید اما تولیدکنندگان ایرانی از این مزایا کمترین بهره را می‌برند. نکته بعدی اینکه در ترکیه حجم ورود توریست به این کشور بسیار بالا بوده و خرید پوشاک توسط گردشگران کمک بزرگی به این صنعت کرده است.»

به کشور در کنار این ستاد فعالیت داشته باشند. اگر حمایت مناسب از تولیدکنندگان وجود داشته باشد تا قیمت نهایی کالا برای مصرف‌کننده پایین‌تر وجود داشته باشد، به صورت طبیعی ورود کالای قاچاق ریشه کن خواهد شد. بنابراین کلید نابودی قاچاق در کشور ایجاد بسته‌های حمایتی موثر از تولیدکننده خواهد بود تا قیمت نهایی قابل رقابت باشد. این درحالی است که در یک مورد باید تاکید کرد که تسهیلات بانکی در ماه‌های اخیر بسیار محدود شده و همین میزان کم نیز با مشکلات فراوان به دست تولیدکننده می‌رسد. البته نرخ سود بازپرداخت این تسهیلات نیز باید متناسب با توان تولیدکنندگان باشد تا بتوان برای مناسب‌سازی تولید از آنها استفاده کرد.»

ترکیه یکی از کشورهای است که در حوزه پوشاک قدرتمند عمل کرده و صادرات زیادی به کشورهای منطقه و اروپا دارد. این کشور توانسته با استفاده از پتانسیل خود جایگاه ایران در منطقه را تصاحب کند.

ابوالقاسم شیرازی در پاسخ به این سوال که چرا جایگاه صنعت پوشاک در کشور ترکیه از ایران جلوتر است گفت: «ابتدا باید توجه داشت که ما سابقه بسیار بیشتری در صنعت نساجی و پوشاک نسبت به ترکیه داریم اما در ایران تابع قوانین خودمان هستیم. بنابراین بخشی از این اتفاق به همین قوانین بر می‌گردد. به عنوان مثال ما کار گروه مد و لباس داریم که روی تولیدات نظارت دارد اما در کشور ترکیه به لحاظ قوانین آن کشور، تولیدکنندگان شرایط کار متفاوتی دارند. قوانین اجتماعی در ترکیه با ایران متفاوت است و آنها می‌توانند

بخش صنعت از افزایش قیمت دلار استقبال نمی‌کند



وی با تاکید بر اینکه بخش صنعت با نگاه بلندمدت از تورم و افزایش قیمت‌ها استقبال نمی‌کند، اظهار کرد: عده‌ای که به دنبال دلاریزه کردن اقتصاد کشور هستند، اعتقاد دارند در صورت افزایش ندادن قیمت محصولات، قاچاق عکس اتفاق می‌افتد یا واردات بی‌رویه بدون در نظر گرفتن نظارت رخ خواهد داد، این در حالی است که در سال‌های اخیر نقش شبکه‌های غیررسمی در کشور کنترل شد.

وی با اشاره به افزایش تولید ۷ میلیارد نخ سیگار در سال جاری گفت: تمرکز بر تولید و شفافیت موجب شد حجم بسیاری از محصولات داخل بازار به تولیدات داخلی اختصاص یابد. البته همچنان کالای قاچاق در این بخش دیده می‌شود، اما کنترل خوبی صورت گرفته است. وی تصریح کرد: در قطعات یدکی خودرو ۵۰۰ میلیون کد رهگیری صادر شد که پیش از این شفافیتی در این بازار وجود نداشت، اما کیفیت، خدمات پس از فروش و ضمانت موجب نظارت بیشتر بر قاچاق این محصول شد. برادران با تاکید بر اینکه امسال تمرکز در حوزه لوازم‌یدکی خودرو، لوازم‌خانگی و دخانیات بوده است، تاکید کرد: در این بخش شاهد افزایش تولید، رشد صادرات و ایجاد اشتغال بیشتر هستیم و در وضعیت مطلوبی قرار داریم و حوزه پوشاک، اقلام آرایشی و بهداشتی، طلا و مواد غذایی نیز در اولویت قرار گرفته‌اند و به‌زودی در این حوزه‌ها به موفقیت دست خواهیم یافت.

معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: بخش صنعت برای تولید و عرضه کالا، از تورم و افزایش نرخ استقبال نمی‌کند؛ زیرا با نگاه بلندمدت منفعتی برای این بخش ندارد.

به گزارش «ایرنا»، محمدمهدی برادران در نشست سالانه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و اتاق اصناف ایران با بیان اینکه دولت با این دو نهاد یک خانواده محسوب می‌شوند، اظهار کرد: در بازرگانی داخلی، توزیع شفاف کالا و رضایت عمومی به طور مداوم رصد می‌شود و اکنون ناترازی سیاست‌های ارزی دولت مشکلاتی را در این بخش به وجود آورده است. وی با تاکید بر اینکه این سیاست‌ها به کالاهای در بازار نیز تسری پیدا کرده است، تصریح کرد: بانک مرکزی شرایط فعلی را محصول تحریک بازار در کشورهای همسایه و برنامه‌ریزی خارجی برای ضربه زدن به اقتصاد کشور همراه با جوسازی رسانه‌ای می‌داند، اما گلیایه‌ای نیز وجود دارد که فعال نبودن در بازارهای همجوار برای جلوگیری از شیخون دشمن، مقابله را سخت‌تر کرده است.

برادران با بیان اینکه نباید ارز بر کالا تاثیر بگذارد، بیان کرد: این روند دردسر زیادی برای اصناف و تولیدکنندگان به وجود آورده و به همین دلیل این موضوع روز قرار گرفته است و نمی‌توان نسبت به همراهی برخی در این شیخون بی‌توجه بود. وی افزود: بخشی از تولیدکنندگان بدون تغییر در نرخ مواد اولیه یا حقوق کارگر، کالا را دوبرابر قیمت نهایی به دست مصرف‌کننده می‌رسانند و این مشکل با عرضه افزایشی کالا در بورس نیز افزایش یافته است.

برادران با تاکید بر اینکه دولت به مردم و بخش تولید برای مبارزه با کاهش پول ملی وفادار است، تاکید کرد: ستاد مبارزه با قاچاق، در کنار کالا، ارز را هم مورد توجه قرار می‌دهد و بر همین اساس قوانین دقیق و شفافی در این زمینه دارد که اگر با دقت مورد توجه قرار بگیرد به نتیجه مطلوبی دست پیدا می‌کنیم.



عدم پرداخت تسهیلات، توجیهی ندارد



غیر یونانی بسیار بسیار اندک بوده؛ اما مسیر نیازمند تسهیل و روان سازی بود که می توانست با دوره زمانی و کوتاهی بیشتری اتفاق بیفتد و بانک مرکزی مذاکرات لازم را با طرف چینی انجام داده است و امیدواریم به محض اینکه منجر به یک توافق قطعی شد از سمت رئیس بانک مرکزی این خبر اعلام شود.»

در ماه های اخیر نوسانات نرخ ارز موجب شده است انتظارات تورمی افزایش یابد. با توجه به وجود تورم مزمن در اقتصاد ایران، این مساله از اهمیت بالایی برخوردار است. خاندوزی در مورد برنامه دولت برای کنترل این انتظارات گفت: «بانک مرکزی به شدت به دنبال این است که از ناحیه افزایش قیمت ارز شاهد تورم و ایجاد انتظارات تورمی نباشیم و امیدواریم افتتاح مرکز مبادله ارز و طلا کمک کند به اینکه این جزء یعنی ایجاد انتظارات تورمی در اثر نوسانات ارز در ماه های اولیه سال ۱۴۰۲ نیز مهار و اثرات کاهشی بر تورم داشته باشد.» او در این باره ادامه داد: «بانک مرکزی به شدت به دنبال این است که از ناحیه افزایش قیمت ارز شاهد تورم و ایجاد انتظارات تورمی نباشیم و امیدواریم افتتاح مرکز مبادله ارز و طلا کمک کند به اینکه این جزء یعنی ایجاد انتظارات تورمی در اثر نوسانات ارز در ماه های اولیه سال ۱۴۰۲ نیز مهار شود و اثرات کاهشی بر تورم داشته باشد.»

در این جلسه خبرنگار «دنیای اقتصاد» پرسشی مبنی بر چرایی امتناع بانک ها از اعطای تسهیلات خرید، با وجود افزایش نرخ سود مطرح کرد. خاندوزی در پاسخ به این پرسش گفت: «مساله اعطای تسهیلات در سال ۱۴۰۱ یکی از تصمیمات دشوار اقتصاد کلان بود چرا که باید ترازنامه بانک ها جدی گرفته می شد. بانک مرکزی به صورت ماهانه ترازنامه همه بانک ها را چک می کند و بانک هایی را که تخلف می کنند رسماً جریمه می کند که اقدام خوبی برای انضباط بخشی به بانک هایی است که بی محابا به خلق پول اقدام می کردند و در نهایت منجر به آوار نقدینگی بر اقتصاد کشور می شد.»

با توجه به اینکه نرخ سود بانکی در برزخ بود و به صورت رسمی اعلام نمی شد، بانک ها در این خصوص کوتاهی می کردند. در نهایت به صورت رسمی اعلام شد و همه مکلف به رعایت آن شدند و از این به بعد هیچ مانعی در این خصوص وجود ندارد، چرا که پیش از این گفته می شد که نرخ سپرده اعلام شده اما نرخ تسهیلات هنوز اعلام نشده و در نتیجه رغبتی به اینکه تسهیلات سریع تر داده شود نبود. اما بانک مرکزی این مانع را برداشت تا اگر استنفکافی در پرداخت وام های خرد هست نیز برطرف شود و مواردی که در خصوص پرداخت تسهیلات صورت می گیرد حتما رسیدگی می شود.»

احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد، با حضور در یک نشست خبری در مورد مسائلی مانند نوسانات نرخ ارز و انتظارات تورمی، روابط اقتصادی ایران و چین و عملکرد ۱۱ ماهه مالی دولت صحبت کرد. او در پاسخ به پرسش «دنیای اقتصاد» مبنی بر چرایی خودداری بانک ها از پرداخت تسهیلات خرید، با وجود افزایش نرخ سود، گفت: «مساله اعطای تسهیلات در سال ۱۴۰۱ یکی از تصمیمات دشوار اقتصاد کلان بود چرا که باید ترازنامه بانک ها جدی گرفته می شد.»

بانک مرکزی به صورت ماهانه ترازنامه همه بانک ها را چک می کند و بانک هایی را که تخلف می کنند رسماً جریمه می کند که اقدام خوبی برای انضباط بخشی به بانک هایی است که بی محابا به خلق پول اقدام می کردند و در نهایت منجر به آوار نقدینگی بر اقتصاد کشور می شد. با توجه به اینکه نرخ سود بانکی در برزخ بود و به صورت رسمی اعلام نمی شد، بانک ها در این خصوص کوتاهی می کردند و در نهایت به صورت رسمی اعلام شد و همه مکلف به رعایت آن شدند و از این به بعد هیچ مانعی در این خصوص وجود ندارد، چرا که پیش از این گفته می شد که نرخ سپرده اعلام شده، اما نرخ تسهیلات هنوز اعلام نشده و در نتیجه رغبتی به اینکه تسهیلات سریع تر داده شود نبود؛ اما بانک مرکزی این مانع را برداشت تا اگر استنفکافی در پرداخت وام های خرد هست نیز برطرف شود و مواردی که در خصوص پرداخت تسهیلات صورت می گیرد حتما رسیدگی می شود.»

در ابتدای جلسه روز گذشته، سخنگوی اقتصادی دولت درباره عملکرد اقتصادی دولت تا پایان بهمن سخن گفت و در این راستا اعلام کرد: «در ۱۱ ماهه امسال کل درآمدها و سایر دریافت های واریزی به خزانه کل کشور ۱۱۴۷ هزار میلیارد تومان بوده که این رقم معادل ۹۰ درصد رقم مصوب ۱۱ ماهه بودجه سال ۱۴۰۱ است که این رقم ۶۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است.» او درباره عملکرد مالی دولت در بخش درآمدها و هزینه ها گفت: «درآمد مالیاتی و سایر درآمدهای جاری دولت که سرفصل تراز اول است به نحو مناسبی و قریب به ۱۰۰ درصد مصوب بودجه ۱۱ ماهه محقق شده است. در بخش هزینه ها ۱۱۵۴ هزار میلیارد تومان مصارف کشور بوده است که این رقم معادل ۹۰ درصد مصوب بودجه ۱۱ ماهه است و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۲ درصد رشد داشته است.» او همچنین درباره درآمدهای واریزی به خزانه و پرداخت اعتبارات عمرانی توضیح داد: «در واقع درآمدهای واریزی به خزانه ۶۰ درصد و هزینه ها ۵۲ درصد افزایش یافته است. پرداخت اعتبارات عمرانی در ۱۱ ماهه امسال ۱۰۴ هزار میلیارد تومان بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸ درصد افزایش را نشان می دهد.»

با توجه به تحریم های اقتصادی در سال های گذشته، چین به یکی از بزرگ ترین شرکای تجاری ایران تبدیل شده است. با وجود خریداری نفت ایران توسط چین در این شرایط، این تجارت از اهمیت بیشتری نیز برخوردار شده است. احسان خاندوزی در نشست خبری به موضوع چگونگی تجارت ایران و چین پرداخت و در این باره گفت: «سیاست دولت سیزدهم در خصوص تسویه وجوه ناشی از تجارت با کشورها و شرکای اصلی تجاری خود بر این اساس بوده است که از حداکثر ارزش های محلی استفاده کند و بنابراین نیاز به ارزهای جهانی مانند یورو یا دلار به حداقل ممکن برسد.»

او در این باره افزود: «در سفر چین هم این موضوع مطرح شد و مورد استقبال طرف مقابل نیز قرار گرفت. البته تا امروز هم اکثر مبادلات با چین به عنوان شریک بزرگ تجاری کشورمان بر اساس مبادلات یونانی صورت می گرفته است و سهم مبادلات



پیگیری پرداخت مابه‌التفاوت حقوق ورودی دو ماهه امسال از شورای سران قوا

در این بین کالاهایی جزو گروه کالایی منتخب قرار دارند و نمی‌توانند کالای خود را گران‌تر از هزینه‌هایی که برای واردات پرداخت کرده‌اند، بفروشند از جمله کاغذ و مقوا؛ برای همین مجبور شدند کالاهای وارداتی خود را بر اساس نرخ ارز ترجیحی قیمت‌گذاری و عرضه کنند؛ اما امروز طبق تعهدی که دادند باید مابه‌التفاوت قیمت ارز را بپردازند. محمدرضا فاروقی، نایب‌رئیس کمیسیون واردات از پیگیری این مسئله در شورای گفت‌وگوی قزوین خبر داد و به پیگیری آن از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اشاره کرد. بر اساس اظهارات او در حال حاضر این وزارت‌خانه نیز به دنبال راهکاری برای حل مشکل است که برای این منظور استفاده از ظرفیت سران قوا را پیشنهاد می‌دهد. دریافت نظر مساعد سران قوا درباره حل مشکل واردکنندگانی که اقدام به واردات گروه کالایی منتخب کرده‌اند، پیشنهادی بود که از سوی نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت در این نشست مورد تأکید قرار گرفت که بر اساس آن محمد اسکندری، مدیر دبیرخانه شورای گفت‌وگو تصریح کرد: اگر قرار است نامه‌ای از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سران قوا برود، خوب است علاوه بر آن، متن مورد نظر تهیه شده را از طرف دبیر شورا به استناد جلسه کارگروه شورای گفت‌وگو برای رئیس شورا که وزیر اقتصاد است، ارسال و از آن طرف هم در اختیار سران قوا قرار گیرد و بدین ترتیب از دو مسیر موضوع را دنبال خواهیم کرد. همچنین با استقبال نماینده گمرک در این نشست، مقرر شد دفتر واردات گمرک تا تعیین تکلیف وضعیت حقوق گمرکی این دست از واردکنندگان، مطالبه‌نامه‌های صادر شده که مشمول گذر زمان شده‌اند را به کمیسیون‌های حل اختلاف گمرکی، ارسال نکند.



در نشست کارگروه شورای گفت‌وگو مقرر شد برای تعیین تکلیف وضعیت حقوق ورودی گروه کالایی منتخب در دو ماه ابتدایی سال که با نرخ ارز ترجیحی پرداخت شده از ظرفیت سران قوا استفاده شود. طبق قانون بودجه سال ۱۴۰۱ حقوق ورودی کالاهای وارداتی از ابتدای آن سال بر اساس نرخ ETS محاسبه شد، البته این موضوع از دوم خرداد در سامانه‌های گمرک اجرایی شد و واردکنندگانی که از ابتدای سال و قبل از این تاریخ کالاهای وارداتی خود را اظهار کرده بودند، بر اساس نرخ ارز ترجیحی حقوق ورودی را پرداختند و برای محاسبه و پرداخت مابه‌التفاوت آن با نرخ ارز ETS تعهدنامه ارائه کردند. بر اساس تعهدنامه‌های دریافت شده، گمرک مطالبه‌نامه‌های مربوط به مابه‌التفاوت نرخ ارز برای حقوق ورودی را طی چند ماه اخیر برای واردکنندگان صادر کرده است.

بر خط شدن استعلام‌های درگاه ملی مجوزها



اطلاعات کشور، از همه متقاضیان مجوز بابت اخلال چندساعته صبح امروز در فرآیند پذیرش درخواست مجوزها، عذرخواهی و درخواست می‌کند قبل از استفاده مجدد از درگاه ملی، صفحه را به‌روز (F5-Refresh) کنند. مرکز ملی پایش و بهبود محیط کسب‌وکار از دستگاه‌های صادرکننده مجوز تقاضا دارد اگر هنوز تغییرات لازم فنی (نسخه جدید سند فنی درگاه ملی مجوزها) را در درگاه‌های تخصصی خود اعمال نکرده‌اند، در ساعات باقی‌مانده اصلاحات را اعمال کنند و آمادگی لازم برای دریافت اطلاعات و استعلام‌های جدید را از درگاه ملی مجوزها داشته باشند.

درگاه ملی مجوزهای کشور با صدور اطلاعیه‌ای از دریافت پاسخ استعلام‌های گواهی بهداشت اصناف، نداشتن بدهی مالیاتی، وضعیت نظام وظیفه، نشانی و تحصیلات به صورت برخط خبر داد. درگاه ملی مجوزها از سی‌ام بهمن ۱۴۰۱ هنگام ثبت درخواست مجوز، علاوه بر احراز هویت و عکس متقاضیان، پاسخ استعلام‌های گواهی بهداشتی اصناف، استعلام نداشتن بدهی مالیاتی (موضوع ماده ۱۸۶)، وضعیت نظام وظیفه، استعلام احراز نشانی (کدپستی) محل کسب‌وکار و استعلام تحصیلات متقاضیان را به‌طور برخط از مراجع مربوطه دریافت می‌کند و در اختیار مراجع صدور قرار می‌دهد. ب. ر اساس ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم، صادرکنندگان مجوز باید قبل از صدور مجوز، گواهی پرداخت بدهی مالیاتی قطعی شده را از متقاضی مجوز مطالبه و دریافت کنند. با همت همکاران فناوری اطلاعات سازمان امور مالیاتی، این گواهی برای متقاضیان همه مجوزها به‌صورت غیر حضوری و برخط صادر می‌شود. تأیید نشانی محل کسب‌وکار متقاضیان مجوز نیز با همت عزیزان پستی در سراسر کشور در حال اجراست که با عملیاتی شدن آن از امروز، تعداد درخواست‌های تکراری، تفنی و غیرواقعی مجوز، حذف شده است. کاهش ورودی درخواست مجوز به درگاه‌های صدور مجوز در روز جاری، به‌همین دلیل بوده است. مرکز ملی پایش و بهبود محیط کسب‌وکار ضمن قدردانی از جامعه فناوری



هزینه آزمون و خطای سیاست‌گذاران را فعالان اقتصادی می‌پردازند



این شرکت‌ها نتوانند از کریدور سبز استفاده کنند. دلیل این نقیصه آن است که بیشترین محصولات ایران در مقیاس خرده‌مالکی تولید می‌شود و به این ترتیب امکان رقابت با تعرفه‌های روسی رقابت تضعیف می‌شود.

محمد مهدی کلانتر هرمزی، مشاور رئیس سازمان توسعه تجارت، نیز مساله اصلی توسعه مراودات با روسیه را اختلاف فرهنگی تجاری با این کشور عنوان کرد و گفت: تجار ایرانی اغلب با فرهنگ تجارت با روسیه آشنا نیستند و ایجاد این آشنایی انرژی‌بر است. واقعیت این است که اقدامات صورت گرفته در این راستا نیز تاکنون دستاورد خوبی به دنبال نداشته است. در حالی که چنانچه شناخت متقابلی میان تجار ایجاد شود، چشم‌انداز روشنی در تجارت دو کشور قابل تصور است.

او با اشاره به اینکه توسعه زیرساخت‌ها زمان‌بر است، گفت: یکی از مشکلات سازمان توسعه تجارت، چند صدایی تجار است.

در واقع یکی از دلایل عدم پیشرفت توسعه زیرساخت‌ها در بخش مالی و لجستیک، افتراق نظر تولیدکنندگان و بازرگانان است. بنابراین انتظاری که از شکل‌ها وجود دارد، ایجاد اتحاد میان تجار است.

کلانتر هرمزی در ادامه گفت: تلاش ما این است که صادرکنندگان را به سوی صادرات کالاهایی با ارزش افزوده بالاتر سوق دهیم؛ در میان کالاهای صادراتی به روسیه، خشکبار و آذینان از ارزش افزوده بیشتری برخوردار است، اما به دلیل عدم اتحاد بازرگانان سود اصلی صادرات در این بخش عاید واسطه‌گران می‌شود.

رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه هم این پرسش را مطرح کرد که چرا یک دستگاه متولی صادرات ایجاد نمی‌شود که همه دستگاه‌ها از آن تمکین کنند. البته همه امور فعالان اقتصادی به فعالیت پنجره واحد یا سامانه واحد منتقل شده که این پنجره هم همواره بسته است.

ضمن آنکه هیچ‌یک از صادرکنندگان به دلیل عدم ثبات قوانین و مقررات قادر به برنامه‌ریزی برای شش ماه آینده خود نیستند و هزینه آزمون و خطای سیاست‌گذاران را فعالان اقتصادی می‌پردازند. تیزهوش تابان همچنین گفت که زبان مشترک تجارت در عرصه بین‌الملل، مبتنی بر قیمت کالا و خدمات و استانداردهاست.

در پنل «فرصت‌ها و محدودیت‌های توسعه تجارت با روسیه» به عنوان یکی از پنل‌های تخصصی همایش دیپلماسی اقتصادی ایران و اوراسیا، محدودیت‌های لجستیکی، زیرساخت و ترانزیت به عنوان چالش‌های اصلی تجارت با روسیه عنوان شد. در سومین همایش دیپلماسی اقتصادی ایران و اوراسیا که توسط اتاق بازرگانی تهران در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، فرصت‌ها و محدودیت‌های توسعه تجارت با روسیه به عنوان یکی از شرکای بزرگ ایران در اتحادیه اقتصادی اوراسیا مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه که اداره‌کننده این پنل بود، با اشاره به روند متفاوت تجارت ایران و روسیه طی یک سال گذشته، عنوان کرد که در تبادل کالا و خدمات با روسیه مشکلات عدیده‌ای وجود دارد و سرمایه‌گذاری دولت برای توسعه زیرساخت‌های تجاری یک ضرورت است.

هادی تیزهوش تابان در ادامه، افزایش شدید هزینه مجوز ترانزیت خودروهای روسی به عراق و افغانستان را از جمله مشکلات همکاری با روسیه عنوان کرد و گفت: مجوز ترانزیت خودروها ۷ دلار قیمت داشت که اکنون هزینه دریافت این مجوز در آسترخان به حدود ۴۰ دلار رسیده است.

او همچنین بر «دریامحور شدن تجارت با روسیه» تاکید کرد و عدم امکان برنامه‌ریزی برای زمان‌بندی پهلوگیری و ترخیص کشتی‌ها را یکی از چالش‌های تحقق این هدف خواند. رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه در عین حال، اجبار صادرکنندگان به عرضه ارزهایشان در سامانه نیما به نرخ کمتر از نرخ بازار را یکی از موانع مالی افزایش صادرات به روسیه برشمرد.

در ادامه کامبیز میرکریمی، نایب‌رئیس اتاق ایران و روسیه، هم با اشاره به برخی پیش‌بینی‌ها مبنی بر افزایش حجم صادرات ایران به روسیه به بیش از یک میلیارد دلار اعلام کرد که برآوردها حاکی از آن است که حجم تجارت ایران و روسیه در پایان سال ۲۰۲۵ به ۱۰ میلیارد دلار برسد.

او ادامه داد: از نشانه‌های تحقق این رقم آن است که به دلیل تحریم‌ها، برندهای اروپایی این کشور را ترک کرده و هیات‌های تجاری بزرگی از روسیه عازم ایران شده‌اند. همچنین انتقال تبادل کالاها به کریدور شمال و جنوب نیز از دیگر نشانه‌های رونق در تجارت میان ایران و روسیه است.

میرکریمی محدودیت در لجستیک را یکی از چالش‌های افزایش همکاری‌ها دانست و خواستار توجه دولتمردان به رفع کاستی‌ها در این بخش شد. او در ادامه با تاکید بر ضرورت اطلاع‌رسانی مفاد توافق‌نامه ایران و اتحادیه اوراسیا، حضور در نمایشگاه‌ها و تبادل هیات‌های تجاری را دو رکن اساسی ارتقا سطح مناسبات عنوان کرد.

روشنعلی یکتای قربانی، عضو هیات مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه، شرایط اقلیمی ایران را یکی از فرصت‌های توسعه مبادلات با روسیه توصیف کرد و گفت: در عین حال درآمدی که در صادرات خدمات فنی و مهندسی می‌توان ایجاد کرد، قابل مقایسه با درآمد صادرات دیگر کالاها نیست. از این رو، شایسته است که ظرفیت کم‌ظنیر جوانان تحصیل کرده ایرانی به این سمت سوق پیدا کند.

او در ادامه، یکسان‌سازی ارزش‌گذاری کالاها و ایجاد شبکه سرمایه‌گذاری مشترک با روسیه را ضروری خواند و گفت: گمرک ایران هنوز نتوانسته ۱۰۰ شرکت را معرفی کند تا



موانع پیش روی رفع تعهد ارزی پیلهوران بر طرف می شود

تنها باید اطلاعات در اختیار بانک قرار گیرد. توجه به این نکته نیز لازم است تا زمانی که تعهدات ارزی تعیین تکلیف نشود، نمی توان برای توقف رسیدگی به پرونده های مالیاتی نامه نگاری کرد. آنچه موجب پیچیدگی این مشکل می شود به رویکرد گمرک مربوط است، چراکه اطلاعات لازم برای سامانه جامع تجارت و در نهایت بانک مرکزی، توسط گمرک تهیه می شود. در این باره نماینده گمرک تاکید کرد که چون ثبت آماری در گمرکات اجرایی به صورت دستی است، پس نمی توان طبق فرمت مورد نظر سامانه جامع تجارت گزارش تهیه کرد. در واقع به نظر می رسد مصوبات و مقررات موجود با سیستم های تعریف شده همخوانی ندارند و این مشکلات باید توسط واحدهای فناوری اطلاعات دستگاه های مربوطه حل شوند.

در این بین محمد اسکندری، مدیر دبیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار در واکنش به آنچه در این نشست مطرح شد از جریمه بخش خصوصی در روند اجرای مصوبه دولت، انتقاد کرد. بر اساس اظهارات او تصمیماتی گرفته شده؛ اما چون بدون مشورت با دستگاه های دخیل بوده، قابلیت اجرا ندارد و علاوه بر اینکه روند بخشی از تجارت را مختل کرده، قطعی شدن پرونده های مالیاتی برای افرادی که تعهدات ارزی خود را ایفا کردند یا تعلیق کارت این افراد و بسته شدن حساب های بانکی آنها را در پی داشته است. بنابراین اعضای این نشست تصمیم گرفتند برای بالا بردن سطح هماهنگی های بین این سه دستگاه کار گروهی را تشکیل دهند و از این طریق روند اجرای تصمیمات به صورت دقیق و موردی قابلیت رصد پیدا کند و ناهماهنگی های پیش آمده به موقع برطرف شود. همچنین با توجه به فعالیت وبسرویس بانک مرکزی و آماده بودن اطلاعات مربوط به ۱۲۰۰ رکورد از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت، پیش بینی شد که تا رفع تعهدات مربوط به این ۱۲۰۰ رکورد انجام می شود.

بنابراین طبق آمار موجود از ۳۰ هزار نفر مشمول این شرایط ۱۲۰۰ رکورد تجاری تا هفته آینده تعیین تکلیف خواهند شد. برای افرادی که صادرات ۹۷ تا ۹۹ را انجام دادند و در حال انجام واردات بوده و جزو این ۱۲۰۰ رکورد نیستند یا فرمت اطلاعات آنها مورد تایید سامانه جامع تجارت نبوده نیز قرار شد گمرکات استانی وارد عمل شده و اطلاعات لازم را طبق همان فرمت تعیین شده، تهیه و ارسال کنند.

در نشست کمیته حمایت از کسب و کار مقرر شد برای حل موانع پیش روی رفع تعهد ارزی پیلهوران، گمرکات اجرایی اطلاعات لازم را طبق فرمت مورد تایید بانک مرکزی، تهیه و ارسال کنند.

نبود هماهنگی لازم بین وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی و گمرک درباره روند تهیه اطلاعات مربوط به تجارت پیلهوران به منظور رفع تعهد ارزی این افراد، موجب شده تعدادی از پیلهوران با وجود رفع کامل تعهدات، نتوانند فرآیند را تکمیل کنند و دچار ممنوع الخروجی، بسته شدن حساب ها، تعلیق کارت و... شوند. ثبت اطلاعات فعالیت تجاری پیلهوران در سامانه جامع تجارت به منظور تایید نهایی رفع تعهد ارزی این افراد مربوط به سال های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ باید انجام شود. متأسفانه در حال حاضر این فرآیند دچار ناهماهنگی شده و ددرسهایی را برای پیلهوران ایجاد کرده است. این موضوع وارد دستور کار کمیته حمایت از کسب و کار شده و طی نشست هایی با حضور نمایندگان از دستگاه های مختلف مورد بررسی قرار گرفته است.

به گزارش اتاق ایران آنلاین، در آخرین نشست مربوط به این پرونده قرار شد جلسه ای با حضور نمایندگان هر سه دستگاه متولی برگزار شود تا روند ثبت اطلاعات به صورت دقیق و اکاوی و آسیب شناسی شود. به این ترتیب جلسه هماهنگی به همت دبیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار برگزار و مشخص شد مشکل اصلی به فرمتی اطلاعاتی مربوط می شود که مورد تایید سامانه جامع تجارت بوده اما در زمان ثبت اطلاعات در گمرکات رعایت نمی شود.

در واقع قوانین و مصوباتی که درباره این فرآیند تهیه و اجرا شده اند با سامانه هایی که در حال حاضر مورد استفاده هستند تطابق ندارند. به همین دلیل رفع تعهد ارزی برای پیلهوران و تعاونی های مرزنشین اتفاق نمی افتد و از طرفی تعهدات مالیاتی هم به دلیل رفع نشدن تعهدات صادرات این افراد قطعی شده که باید پیگیری شود. از طرفی طبق اظهارات نماینده بانک مرکزی، مشخص شد که وبسرویس از طرف این دستگاه راه اندازی شده که تا روزهای آینده قابل استفاده خواهد بود. این وبسرویس شرایطی را فراهم می کند که اطلاعات از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت وارد آن شده و فرآیند رفع تعهد ارزی را تسهیل می کند. بنابراین بستر لازم از طرف بانک مرکزی آماده است و

آلمان؛ بزرگترین شریک تجاری ایران در سال ۲۰۲۲

از ایران وارد کرده بود. بر این اساس، آلمان بزرگترین شریک تجاری ایران در میان کشورهای اروپایی در سال ۲۰۲۲ بوده که حدود ۳۵ درصد کل تجارت ایران با اتحادیه اروپا در این سال مربوط به آلمان بوده است.

آلمان در سال ۲۰۲۲ بالغ بر یک میلیارد و ۵۸۲ میلیون یورو کالا به ایران صادر و ۲۷۸ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده است. مجموع تجارت این کشور با ایران یک میلیارد و ۸۶۰ میلیون یورو بوده است. ایتالیا با تجارت ۷۱۲ میلیون یورویی دومین شریک تجاری ایران بوده و ۵۵۱ میلیون یورو کالا به ایران صادر و ۱۶۱ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده است.

هلند با تجارت ۴۴۵ میلیون یورویی در رتبه سوم قرار داشته است. این کشور در سال ۲۰۲۲ بالغ بر ۳۸۹ میلیون یورو کالا به ایران صادر و ۵۶ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده است.

مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۲ با رشد ۸ درصدی نسبت به سال قبل از آن به ۵ میلیارد و ۲۳۸ میلیون یورو رسید.

به گزارش اکسپورتنا، دفتر آمار کمیسیون اروپا (یورو استات) از رشد ۸ درصدی تجارت اتحادیه اروپا با ایران در سال ۲۰۲۲ خبر داد و کل مبادلات تجاری ایران و ۲۷ عضو اتحادیه اروپا در این سال را ۵ میلیارد و ۲۳۸ میلیون یورو اعلام کرد.

مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در ماه های ژانویه تا دسامبر ۲۰۲۱ بالغ بر ۴ میلیارد و ۸۵۲ میلیون یورو اعلام شده بود. بر اساس این گزارش صادرات اتحادیه اروپا به ایران در سال ۲۰۲۲ با رشد ۷ درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شده و از ۳ میلیارد و ۹۳۱ میلیون یورو در سال ۲۰۲۱ به ۴ میلیارد و ۱۸۳ میلیون یورو در سال ۲۰۲۲ رسیده است. واردات اتحادیه اروپا از ایران در سال ۲۰۲۲ نیز رشد ۱۵ درصدی داشته و به یک میلیارد و ۵۵ میلیون یورو رسیده است. اتحادیه اروپا در سال قبل از آن ۹۲۱ میلیون یورو کالا